



დამატებითი (minor) პროგრამა ტურიზმის ბიზნესი

პროგრამის სახელწოდება

ტურიზმის ბიზნესი

პროგრამის წარმატებით დასრულების დოკუმენტი

დამატებითი სპეციალობა (კვალიფიკაციის მითითების გარეშე) ფიქსირდება უმაღლესი განათლების დამადასტურებელ დოკუმენტში - დიპლომში.

სწავლების ენა

ქართული

სტრუქტურა და სწავლის ხანგრძლივობა

48 ECTS კრედიტი.

პროგრამის ხელმძღვანელი

ნიკო კვარაცხელია, ისტორიის დოქტორი, საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართული უნივერსიტეტის პროფესორი. ტელ: 599168020, ელ. ფოსტა: niko.kvaratskhelia@sangu.edu.ge

პროგრამის მიზანი:

ტურიზმის ბიზნესის minor პროგრამა იძლევა დამატებითი სპეციალობის მიღების შესაძლებლობას.

პროგრამის მიზანია, კურსდამთავრებულებს ჰქონდეთ ტურიზმის ბიზნესში მიმდინარე მოვლენებისა და პროცესების ანალიზის უნარი, მოამზადოს ისინი ტურიზმის ბიზნეს სექტორში (სასტუმრო ბიზნესი, ტურისტული სააგენტო, ტურიზმის ადგილობრივ მმართველობით ორგანოებში და საკურორტო სექტორში) დასაქმებისათვის;

სწავლა-სწავლების ფორმები და სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სასწავლო კურსების ფარგლებში გამოიყენება სალექციო და სასემინარო მუშაობის მეთოდი. სასწავლო კურსების მიზნების მისაღწევად, კონკრეტული სასწავლო კურსის ფარგლებში ასათვისებელი საკითხების შინაარსის და სპეციფიკის გათვალისწინებით, გამოიყენება შესატყვისი მეთოდები და აქტივობები, რაც დეტალურად განისაზღვრება შესაბამისი სასწავლო კურსის შინაარსით.

სწავლის შედეგები

1. აყალიბებს ტურიზმის ბიზნესის მნიშვნელოვან საკითხებზე საკუთარ მოსაზრებებს წერილობითი და ვერბალური ფორმით ქართულ და უცხოურ ენებზე სპეციალისტებისთვის (და არასპეციალისტებისთვის) გასაცნობად, თანამედროვე კომპიუტერული ტექნოლოგიების გამოყენებით, ზოგადი და პროფესიული ეთიკის ნორმების დაცვით.
2. აანალიზებს ტურისტული ფირმის/საწარმოს საქმიანობას შედეგებს და აყალიბებს დასაბუთებულ დასკვნებს.
3. მონაწილეობს ტურიზმის ბიზნესის სფეროში აუცილებელი ზოგადი და პროფესიული ღირებულების დამკვიდრებაში; პატივს სცემს კოლეგების შრომას და ადამიანურ ურთიერთობებში იცავს ეთიკურ ნორმებს.

სტუდენტის მიღწევების შეფასება

კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც უნდა დადასტურდეს შეფასების შედეგებით.

საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართულ უნივერსიტეტში სტუდენტის მიღწევების შეფასება ხორციელდება 100-ქულიანი სისტემით.

შეფასების სისტემა მოიცავს ხუთი სახის დადებით და ორი სახის უარყოფით შეფასებას.

დადებითი შეფასებებია:

- (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;
- (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;
- (C) კარგი – 71-80 ქულა;
- (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;
- (E) საკმარისი – 51-60 ქულა;

უარყოფითი შეფასებებია:

(FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება. სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში.

შენიშვნა: დამატებითი გამოცდა ინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

(F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. საბოლოო შეფასება წარმოადგენს შუალედური შეფასებისა და დასკვნითი გამოცდის შეფასების ჯამს:

შუალედური შეფასება - 60 ქულა; შუალედური გამოცდა - 30 ქულა; მიმდინარე გამოკითხვები სემინარებზე - 20 ქულა; პრეზენტაცია - 10 ქულა.

დასკვნითი გამოცდა ფასდება 40 ქულით.

შუალედური გამოცდის მინიმალური კომპეტენციის ზღვარია 8 ქულა; პრეზენტაცია/რეფერატი/საკურსო კომპონენტის მინიმალური კომპეტენციის ზღვარია 4 ქულა; მიმდინარე გამოკითხვების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარია 8 ქულა;

დასკვნითი გამოცდა სავალდებულოა და მასზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელსაც შუალედური შეფასების სახით მოპოვებული აქვს არანაკლებ 20 ქულა.

დასკვნით გამოცდაზე დადებითი შეფასების მისაღებად სტუდენტმა უნდა გადალახოს მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და მიიღოს არანაკლებ 21 ქულა.

შუალედური გამოცდა ჩატარდება მე-8-მე-9 სასწავლო კვირების განმავლობაში;
 პრეზენტაციები ტარდება პირველი შუალედური გამოცდის დასრულებიდან დასკვნით გამოცდამდე პერიოდში;
 დასკვნითი და დამატებითი გამოცდები ტარდება მე-16-19 სასწავლო კვირების განმავლობაში;
 დამატებითი გამოცდა ჩატარდება დასკვნითი შეფასების გაცნობიდან არანაკლებ 5 დღის შემდეგ.

დასაქმების და სწავლის გაგრძელების შეაძლებლობა

დასაქმების სფეროებია: ტურისტული საწარმოები, კერძოდ, ტურისტული სააგენტოები, ტუროპერატორული ორგანიზაციები, სასტუმროები და განთავსების სხვა საშუალებები, კურორტები და რეგიონული ტურისტული ორგანიზაციები, საჯარო და კერძო დაწესებულებები, რომლებიც საკუთრი მისია-მიზნებიდან გამომდინარე ახორციელებენ ტურიზმის ბიზნესთან დაკავშირებულ საქმიანობას.

საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისთვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი

საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართული უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა სრულადაა დაკომპლექტებული ძირითადი სასწავლო ლიტერატურით. გარდა ამისა, ქართული უნივერსიტეტის აუდიტორიები და ბიბლიოთეკა აღჭურვილია ინტერნეტის ქსელში ჩართული პერსონალური კომპიუტერებით, რაც სტუდენტებს საშუალებას მისცემს მოიძიონ და გაეცნონ თანამედროვე სასწავლო-სამეცნიერო ლიტერატურას.

საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართული უნივერსიტეტის აუდიტორიები კეთილმოწყობილია და აღჭურვილია თანამედროვე აპარატურით (კომპიუტერი, პროექტორი, სმარტ დაფა, ინტერნეტი...).

დანართი 1 - სასწავლო გეგმა

პროგრამით გათვალისწინებული კვალიფიკაციის მისანიჭებლად, აუცილებელია, სტუდენტმა დააგროვოს 48 კრედიტი.

სავალდებულო სასწავლო კურსები (48 კრედიტი)

წინაპირობა	სასწავლო კურსი	ლექტორი	შემოდგომა	გაზაფხული

	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	ნიკო კვარაცხელია	6	
	შესავალი გეოინფორმაციულ სისტემებში		6	
	ტუროპერეტიინგი	ნიკო კვარაცხელია	6	
	საექსკურსიო მენეჯმენტი	ნიკო კვარაცხელია		6
	ტურიზმის სფეროს ლოგისტიკა	მალხაზ ჭემმარიტაშვილი	6	
შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	სასტუმროსა და რესტორნის მენეჯმენტი	კონსტანტინე აბულაძე		6
	სამკურნალო ტურიზმი	გივი ყუფარაძე		6
	რეკრეაციული ტურიზმის საფუძვლები	მაია უკლება	6	

დანართი 2 პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების მექანიზმი

სწავლის შედეგების შეფასება წარმოებს უნივერსიტეტში დამტკიცებული „საგანმანათლებლო პროგრამების სწავლის შედეგების შეფასების და განვითარების წესის“ შესაბამისად.

ქვემოთ მოცემულია სწავლის თითოეული შედეგის შეფასების ინსტრუქცია და სამიზნე ნიშნულები.

სწავლის შედეგი № 1: აყალიბებს ტურიზმის ბიზნესის მნიშვნელოვან საკითხებზე საკუთარ მოსაზრებებს წერილობითი და ვერბალური ფორმითქართულ და უცხოურ ენებზე სპეციალისტებისთვის (და არასპეციალისტებისთვის) გასაცნობად, თანამედროვე კომპიუტერული ტექნოლოგიების გამოყენებით, ზოგადი და პროფესიული ეთიკის ნორმების დაცვით.

პროგრამის კომპონენტი/ კომპონენტები, რომლებიც უზრუნველყოფენ შესაბამისი სწავლის შედეგის მიღწევას	შეფასების ფორმა	შეფასების მეთოდი	მტკიცებულება
შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულისაკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
შესავალი გეოინფორმაციულ სისტემებში	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულისაკითხი და ტესტი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ტუროპერეტიტივი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
საექსკურსიო მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი ღია და დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ტურიზმის სფეროს ლოგისტიკა	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულისაკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
რეკრეაციული ტურიზმის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულისაკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
სასტუმროსა და რესტორნის მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულისაკითხი და ტესტი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
სამკურნალო ტურიზმი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულისაკითხი და ტესტი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
საანგარიშო პერიოდი	მე-2-3-4 სემესტრი		
სამიზნე ნიშნული	სტუდენტების 100%-ის შემთხვევაში დასტურდება სწავლის შედეგებზე გასვლა. მათ შორის, სტუდენტთა საშუალოდ 10% აჩვენებს მაღიან მაღალ შედეგს.		
<p>სწავლის შედეგის შეფასების პროცესის აღწერა: სწავლების შედეგების შეფასება ხორციელდება პერიოდულად სპეციალურად შექმნილი კომისიის მიერ. სწავლების შედეგების შეფასება მოიცავს შემდეგ ეტაპებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> - საპრეზენტაციო მასალების (მოხსენებების წერილი ვარიანტი, სლაიდშოუ...) მონიტორინგი; - დასკვნითი გამოცდების წერილი ნამუშევრების მონიტორინგი; <p>კომისიის წევრთა გასაუბრება წარმოებს დადებითი შეფასების მქონე სტუდენტებთან სწავლის შედეგების შემოწმების მიზნით.</p>			

სწავლის შედეგი № 2: აფასებს, ანახლებს და აღრმავებს მიღებულ დარგობრივ ცოდნას დამოუკიდებლად მოძიებული ინფორმაციის საფუძველზე და იღებს გადაწყვეტილებას შემდგომი სწავლის გაგრძელებაზე.

პროგრამის კომპონენტი/	შეფასების ფორმა	შეფასების მეთოდი	მტკიცებულება
-----------------------	-----------------	------------------	--------------

კომპონენტები, რომლებიც უზრუნველყოფენ შესაბამისი სწავლის შედეგის მიღწევას			
შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულსაკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
შესავალი გეოინფორმაციულ სისტემებში	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულსაკითხი და ტესტი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ტუროპერეტიინგი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
საექსკურსიო მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი ღია და დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ტურიზმის სფეროს ლოგისტიკა	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულსაკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
რეკრეაციული ტურიზმის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულსაკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
სასტუმროსა და რესტორნის მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულსაკითხი და ტესტი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
სამკურნალო ტურიზმი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულსაკითხი და ტესტი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
საანგარიშო პერიოდი	მე-2-3-4 სემესტრი		
სამიზნე ნიშნული	სტუდენტების 100%-ის შემთხვევაში დასტურდება სწავლის შედეგებზე გასვლა. მათ შორის, სტუდენტთა საშუალოდ 10% აჩვენებს ძალიან მაღალ შედეგს.		
<p>სწავლის შედეგის შეფასების პროცესის აღწერა: სწავლების შედეგების შეფასება ხორციელდება პერიოდულად სპეციალურად შექმნილი კომისიის მიერ. სწავლების შედეგების შეფასება მოიცავს შემდეგ ეტაპებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> - საპრეზენტაციო მასალების (მოხსენებების წერითი ვარიანტი, სლაიდშოუ...) მონიტორინგი; - დასკვნითი გამოცდების წერითი ნამუშევრების მონიტორინგი; <p>კომისიის წევრთა გასაუბრება წარმოებს დადებითი შეფასების მქონე სტუდენტებთან სწავლის შედეგების შემოწმების მიზნით.</p>			

სწავლის შედეგი №3: აანალიზებს ტურისტული ფირმის/საწარმოს საქმიანობას შედეგებს და აყალიბებს დასაბუთებულ დასკვნებს.

პროგრამის კომპონენტი/ კომპონენტები, რომლებიც უზრუნველყოფენ შესაბამისი სწავლის შედეგის მიღწევას	შეფასების ფორმა	შეფასების მეთოდი	მტკიცებულება
შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულსაკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
შესავალი გეოინფორმაციულ სისტემებში	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულსაკითხი და ტესტი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ტუროპერეტიინგი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები

საექსპურსიო მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულისაკითხიდატესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ტურიზმის სფეროს ლოგისტიკა	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულისაკითხიდასტუაციური ქეისი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
სასტუმროსა და რესტორნის მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულისაკითხიდაპრაქტიკულიდავალება.პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
სამკურნალო ტურიზმი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულისაკითხიდაპრაქტიკულიდავალება.პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
რეკრეაციული ტურიზმის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიულისაკითხიდაპრაქტიკულიდავალება.პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
საანგარიშო პერიოდი	მე-2-3-4 სემესტრი		
სამიზნე ნიშნული	სტუდენტების 100%-ის შემთხვევაში დასტურდება სწავლის შედეგებზე გასვლა. მათ შორის, სტუდენტთა საშუალოდ 10% აჩვენებს ძალიან მაღალ შედეგს.		
<p>სწავლის შედეგის შეფასების პროცესის აღწერა: სწავლების შედეგების შეფასება ხორციელდება პერიოდულად სპეციალურად შექმნილი კომისიის მიერ. სწავლების შედეგების შეფასება მოიცავს შემდეგ ეტაპებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> - საპრეზენტაციო მასალების (მოხსენებების წერიტი ვარიანტი, სლაიდმოუ...) მონიტორინგი; - დასკვნითი გამოცდების წერიტი ნამუშევრების მონიტორინგი; <p>კომისიის წევრთა გასაუბრება წარმოებს დადებითი შეფასების მქონე სტუდენტებთან სწავლის შედეგების შემოწმების მიზნით.</p>			

სწავლის შედეგი № 4: მონაწილეობს ტურიზმის ბიზნესის სფეროში აუცილებელი ზოგადი და პროფესიული ღირებულების დამკვიდრებაში; პატივს სცემს კოლეგების შრომას და ადამიანურ ურთიერთობებში იცავს ეთიკურ ნორმებს.

სასწავლო კურსი	სწავლის შედეგები			
	აყალიბებს ტურიზმის ბიზნესის მნიშვნელოვან საკითხებზე საკუთარ მოსაზრებებს წერილობითი და ვერბალური ფორმით ქართულ და უცხოურ ენებზე	აფასებს, ანახლებს და აღმავებს მიღებულ დარგობრივ ცოდნას დამოუკიდებლად მოძიებული ინფორმაციის საფუძველზე და იღებს გადაწყვეტილებას შემდგომი სწავლის გაგრძელებაზე.	აანალიზებს ტურისტული ფირმის/საწარმოს საქმიანობას შედეგებს და აყალიბებს დასაბუთებულ დასკვნებს.	მონაწილეობს ტურიზმის ბიზნესის სფეროში აუცილებელი ზოგადი და პროფესიული ღირებულების დამკვიდრებაში; პატივს სცემს კოლეგების შრომას და ადამიანურ ურთიერთობებში იცავს ეთიკურ ნორმებს.
შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	x	x	x	x
შესავალი გეოინფორმაციულ სისტემებში		x		x
ტუროპერეტიინგი	x	x	x	x
საექსკურსიო მენეჯმენტი	x		x	x
ტურიზმის სფეროს ლოგისტიკა	x	x		x
სასტუმროსა და რესტორნის მენეჯმენტი	x	x	x	x
სამკურნალო ტურიზმი	x		x	x
რეკრეაციული ტურიზმის საფუძვლები	x	x		x