



ნმ. ანდრიას
ქართული
უნივერსიტეტი

საბაკალავრო საბანმანათლებლო პროგრამა ტურიზმის ბიზნესი

პროგრამის კოდი
ფინანსდება
აკდრედიტიებულია

1450108



პროგრამის ხელმძღვანელი:

ნიკო კვარაცხელია - ისტორიის დოქტორი, საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართული უნივერსიტეტის პროფესორი

პროგრამა საშუალებას იძლევა:

- გაიაროს სავალდებულებულო სასწავლო კურსები, შეიქმნას საფუძველი ტურიზმის ბიზნეს სექტორში (სასტუმრო ბიზნესი, ტურისტული სააგენტო, ტურიზმის ადგილობრივ მმართველობით ორგანოებში და საკურორტო სექტორში) დასაქმებისათვის;
- შეისწავლოს უცხო ენა (ინგლისური) B2 დონეზე;
- გაიაროს სავალდებულებულო სასწავლო კურსები და აირჩიოს დამატებითი (minor) პროგრამა საუნივერსიტეტო მასშტაბით შეთავაზებული დამატებითი სპეციალობებიდან;
- გაიაროს სავალდებულებულო სასწავლო კურსები და საკუთარი სურვილით დააკომპლექტოს სასწავლო კურსები დამატებითი სპეციალობის არჩევითი ან თავისუფალი არჩევითი სასწავლო კურსებით;
- სურვილის შემთხვევაში აირჩიოს და შეისწავლოს მეორე უცხო ენა (ფრანგული/ გერმანული/რუსული) სასურველი დონით (A1-B2).

საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები (42 კრედიტი)

- აკადემიური წერა და საოფისე ტექნოლოგიები
- უცხო ენა (ინგლისური) A1/A2/B1/B2
- საქართველოს ისტორია

სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები (120 კრედიტი)

- შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში
- ეკონომიკის პრინციპები
- ბიზნესის საფუძვლები
- მათემატიკა 1 (კალკულუსი)
- მათემატიკა 2 (კალკულუსი)
- ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი
- მიკროეკონომიკა
- სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში
- ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები
- მენეჯმენტის საფუძვლები
- ტურიზმის მარკეტინგი
- მარკეტინგის საფუძვლები
- ტურიზმის გეოგრაფია
- ტუროპერეტიინგი
- საექსკურსიო მენეჯმენტი
- ტურიზმის სფეროს ლოგისტიკა
- საწარმოო პრაქტიკა
- საბაკალავრო ნაშრომი
- სასტუმროსა და რესტორნის მენეჯმენტი

თავისუფალი არჩევითი სასწავლო კურსები (54 კრედიტი)

- Excel ბიზნესში
- ლიდერობა და მართვა
- კეთილდღეობის ეკონომიკა
- ორგანიზაციული ქცევა
- ლოჯისტიკა და მიწოდების ჯაჭვის მართვა საქართველოს ეკონომიკა
- მარკეტინგ-მენეჯმენტი
- ოპერაციული მენეჯმენტი
- ელექტრონული კომერცია და ელექტრონული ბიზნესი
- რელიგიური ტურიზმი
- კულტურული ტურიზმი
- კულტუროლოგია
- მარკეტინგული კვლევები
- ინტერნეტ მარკეტინგი
- ბრენდის მენეჯმენტი
- კვების მენეჯმენტი
- სამკურნალო ტურიზმი
- სპაინდუსტრია და საკურორტო ინფრასტრუქტურა
- რეკრეაციული ტურიზმის საფუძვლები
- აუდიტის საფუძვლები
- რისკების მენეჯმენტი
- პროექტების მართვა
- საერთაშორისო ბიზნესი
- საერთაშორისო ფინანსები
- ფინანსების საფუძვლები
- მომხმარებელთა ქცევა და გაყიდვების მართვა
- საჯარო ფინანსები და გადასახადები
- მეორე უცხო ენა (ფრანგული/გერმანული/რუსული) A1/A2/B1/B2

სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები (24 კრედიტი)

- ტურიზმის ბიზნესის ორგანიზაცია
- შესავალი გეოინფორმაციულ სისტემებში
- მომსახურების მარკეტინგი
- მაკროეკონომიკა
- დესტინაციის მენეჯმენტი
- სათავგადასავლო ტურიზმი

თავისუფალი არჩევითი კურსები შეგიძლია ჩაანაცვლო დამატებითი (MINOR) სპეციალობით