

ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი)



მისანიჭებელი კვალიფიკაცია - ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი მენეჯმენტში

კრედიტების რაოდენობა - 120 ECTS კრედიტი

პროგრამის ხელმძღვანელი: ლევან ქისტაური, ნინო დამენია

საკონტაქტო ნომერი: 599308282, 599712284

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამით განსაზღვრული სასწავლო კურსები არის სტანდარტული, ემყარება დასავლეთის უნივერსიტეტებში აპრობირებულ თემატიკას და სწავლების მიმართულებებს. ორიენტირებულია მაგისტრატურის დონეზე ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში საჭირო კომპეტენციების მიღწევის უზრუნველყოფაზე, რომლის განხორციელება შესაძლებელია პროგრამის ფარგლებში სხვადასხვა სასწავლო კომპონენტების შესწავლის შედეგად მიღებული ცოდნისა და უნარების საფუძველზე. უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოში განსაზღვრული მაგისტრის კომპეტენციებისა და ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრისადმი დასაქმების ბაზრის მოთხოვნათა გათვალისწინებით.

ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის მომზადება მიმდინარეობს სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კომპონენტების მეშვეობით. სავალდებულო სასწავლო კომპონენტი მოიცავს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსთან დაკავშირებულ სავალდებულო და არჩევით სასწავლო კურსებს, სავალდებულო პრაქტიკას, კვლევით პროექტსა და სამაგისტრო ნაშრომს, აგრეთვე თავისუფალ არჩევით სასწავლო კურსებს. სამაგისტრო პროგრამის კომპონენტები გამიზნულია პროგრამაში დასახული მიზნების მიღწევაზე და სწავლის შედეგად მაგისტრის კომპეტენციების ჩამოყალიბებაზე.

პროგრამაზე სწავლის სტანდარტული ხანგრძლივობაა 4 სემესტრი (2 წელი). მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მისაღებად სტუდენტმა უნდა დააგროვოს არანაკლებ 120 ECTS კრედიტი.

პროგრამა მოიცავს: სპეციალობის სავალდებულო კურსს (60 კრედიტი), სამაგისტრო ნაშრომს (20 კრედიტი), კვლევით პროექტს (5 კრედიტი), პროფესიულ პრაქტიკას (10 კრედიტი) და არჩევით სასწავლო კურსს (25 კრედიტი).

პროგრამის ფარგლებში მომზადებულ მაგისტრს შეუძლია დასაქმდეს როგორც ადგილობრივ, ასევე უცხოურ ბიზნეს-ორგანიზაციაში მმართველობით რგოლში, აგრეთვე, სახელმწიფო მართვის ორგანოებში, აკადემიურ სფეროებში, საერთაშორისო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში. მას, როგორც პროფესიონალ ანალიტიკოსსა და მენეჯერს შეუძლია დაიკავოს ხელმძღვანელი თანამდებობა, იყოს ექსპერტი, მრჩეველი, ანალიტიკოსი, პარტნიორი კომპანიებში.

დასაქმების სფეროებია საჯარო და კერძო დაწესებულებები, ასევე სამოქალაქო ორგანიზაციები და ასოციაციები, რომლებიც საკუთრი მისია-მიზნებიდან გამომდინარე ახორციელებენ ადმინისტრირებას შესაბამის სფეროებში მართვის, კონტროლის და ზედამხედველობის კუთხით; მონაწილეობენ და ქმნიან დაწესებულების მართვის პოლიტიკას.

კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს საშუალო და ზედა რგოლის მენეჯმენტში გადაწყვეტილების მიმღები მენეჯერის პოზიციაზე (მაგალითად, პროექტების მენეჯერად, მმართველ მენეჯერად, დეპარტამენტის უფროსად), მას აგრეთვე შეუძლია წამოიწყოს საკუთარი ბიზნესი, ეფექტიანად მართოს კომპანია, წარმატებით გაუძღვეს ოჯახურ ბიზნესს.

კურსდამთავრებულს შეუძლია განაგრძოს სწავლა უმაღლესი განათლების მესამე საფეხურზე - დოქტორანტურაში, სადაც დაშვების წინაპირობა არის ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი, როგორც საქართველოში, ასევე საზღვარგარეთ.

1. მიზანი

სამაგისტრო პროგრამის მიზანია შრომის ბაზარზე არსებული მოთხოვნების შესაბამისი კვალიფიკაციის ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მქონე კონკურენტუნარიანი

პროფესიონალების მომზადება, რომლებიც შეძლებენ ბიზნესის ეფექტიანად მართვას, საწარმოო პროცესების დაგეგმვას, შეფასებასა და კონტროლს, აგრეთვე, ბიზნესის მართვის პროცესში წარმოშობილი პრობლემების გადაჭრას პროგრამის ფარგლებში შეძენილი ცოდნისა და უნარების მეშვეობით. სამაგისტრო პროგრამის მიზანია, მოამზადოს თანამედროვე ბიზნეს გარემოზე, მის ცვალებად მოთხოვნებზე ორიენტირებული მენეჯერები, რომლებიც ღრმა და სისტემური ცოდნის საფუძველზე იმოქმედებენ, როგორც დამოუკიდებელი ექსპერტები ორგანიზაციის სტრატეგიის შემუშავებასა და განხორციელების პროცესში, დამოუკიდებლად მოახდენენ სირთულეების იდენტიფიცირებასა და გადაჭრას კვლევისა და ანალიზის მეშვეობით, შეეძლებათ მონაცემებზე დაყრდნობით გადაწყვეტილებების მიღება და მათი დასაბუთება როგორც პროფესიულ, ასევე აკადემიურ სფეროში.

სამაგისტრო პროგრამის მიზანია, კურსდამთავრებულს ჰქონდეთ ბიზნესში მიმდინარე მოვლენებისა და პროცესების კვლევისა და ანალიზის უნარი, შეეძლოთ მართვის აქტუალური პრობლემის გამოკვეთა და რაციონალური გადაწყვეტილებების მიღება კომპანიის საქმიანობის შედეგების გაუმჯობესების მიზნით. აგრეთვე, შეეძლოთ სხვადასხვა ბიზნეს ერთეულების ეფექტიანი მართვა, ინფორმაციის სისტემების გამოყენება მენეჯმენტში, გაცნობიერებული ჰქონდეთ ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა და ამ გზით წვლილი შეიტანონ დარგისა და საზოგადოების განვითარებაში.

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში მაგისტრანტები დაეუფლებიან ბიზნესის ადმინისტრირების თეორიულ საფუძვლებს, მიიღებენ აუცილებელ ცოდნას ბიზნეს საქმიანობის სხვადასხვა მიმართულებებით, რომლებიც მოიცავს ბიზნესის გარემოს შესწავლას, კომპანიების საქმიანობის შედეგების დაგეგმვას, შეფასებასა და ანალიზს, ინფორმაციისა და ადამიანური რესურსების სტრატეგიულ მართვას, ეფექტურ მარკეტინგულ სტრატეგიებს, სამეცნიერო-კვლევითი და ბიზნეს პროექტების განხორციელებას.

სამაგისტრო პროგრამა მოწოდებულია ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში ჩამოუყალიბოს მომავალ მენეჯერებს ბიზნესის მართვის უნარ-ჩვევები. სტრატეგიული მენეჯმენტის, ფინანსური, მარკეტინგის, ინფორმაციის მენეჯმენტისა და სხვა დისციპლინების შესწავლის საფუძველზე განუვითაროს მართვისა და ორგანიზების უნარი, ლიდერობის თვისებები და გუნდური მუშაობის უნარი, რომლებიც უზრუნველყოფენ მათ კონკურენტუნარიანობას შრომის ბაზარზე.

მაგისტრის პრაქტიკული უნარ-ჩვევების გამომუშავებას ხელს შეუწყობს საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული პრაქტიკის კურსის გავლა, როგორც სახელმწიფო, ისე ბიზნეს-სუბიექტებსა და არაკომერციულ ორგანიზაციებში.

სამაგისტრო ნაშრომის მიზანია მიღებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის სისტემატიზაცია და კონკრეტული ამოცანების დასაბუთებული გადაწყვეტა. ნაშრომმა უნდა გამოავლინოს დასმულ საკითხებთან დაკავშირებული ლიტერატურისა და კვლევის მეთოდების დაუფლების დონე და მომავალი პროფესიული საქმიანობის პირობებში მაგისტრანტის მზადყოფნა დამოუკიდებელი მუშაობისთვის.

2. სწავლის შედეგები

პროგრამით დასახული მიზნების თანმიმდევრული და სრულფასოვანი განხორციელება უზრუნველყოფს უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოს უმაღლესი განათლების მეორე საფეხურის (მაგისტრატურის) კვალიფიკაციათა აღმწერის შესაბამისი სწავლების შედეგების მიღწევას, კერძოდ:

1. წარმართავს ბიზნესის მართვას ბიზნესის, ფინანსების, მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ინფორმაციის, ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის ცოდნის საფუძველზე ბიზნეს-გარემოში მიმდინარე ცვლილებების შესაბამისად.
2. აყალიბებს ბიზნესის ადმინისტრირებისათვის მნიშვნელოვან საკითხებზე საკუთარ მოსაზრებებს ქართულ და უცხო ენაზე სხვადასხვა აუდიტორიისთვის, ამზადებს კვლევით ანგარიშებს, ატარებს პრეზენტაციებს ბიზნეს ტერმინოლოგიის დემონსტრირებით, იყენებს თანამედროვე ციფრულ ტექნოლოგიებს, აწარმოებს კომუნიკაციას დაინტერესებულ მხარეებთან, მონაწილეობს დისკუსიებსა და

დებატებში ზოგადი და პროფესიული ეთიკის ნორმების დაცვით, შეუძლია ჯგუფში მუშაობა და ჯგუფის ლიდერობა.

3. იყენებს სამეწარმეო პროცესების მართვისა და ეფექტიანობის გაზომვის მეთოდებს, იყენებს მართვის სტრატეგიის შემუშავებისათვის საჭირო კვლევისა და სტატისტიკურ მეთოდებს, ქმნის სტრატეგიულ გეგმას და ამზადებს ფინანსურ დოკუმენტაციას, აფასებს ადამიანური რესურსების მიმდინარე და მომავალ საჭიროებას კომპანიაში და არჩევს მართვის შესაბამის მეთოდებს, აანალიზებს მარკეტინგულ ინფორმაციას და განსაზღვრავს მარკეტინგის სტრატეგიას.

4. ანალიზებს ბიზნესგარემოს, შეუძლია სტრატეგიული და მარკეტინგული დაგეგმვა, ფინანსური ანგარიშგება, ბიზნესოპერაციების მართვა. ორგანიზაციაში არსებული პრობლემების შესახებ მონაცემების შეგროვება, კრიტიკული ანალიზი და მიღებული დასკვნების საფუძველზე გადაწყვეტილების მიღება.

5. ანალიზებს ფირმის საქმიანობის შედეგებს და აყალიბებს დასაბუთებულ დასკვნებს. შეუძლია გაუთვალისწინებელ გარემოში მოქმედება, შეუძლია უცნობ გარემოში რთული საკითხების გადაწყვეტისთვის ორიგინალური გზების ძიება, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება აკადემიური კეთილსინდისიერების პრონციპების დაცვით, უახლესი კვლევებისა და არასრული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზი, სინთეზი, შეფასება და დასკვნების ჩამოყალიბება.

6. აფასებს მიღებული განათლების მნიშვნელობას თანამედროვე მენეჯერისთვის და გეგმავს საკუთარი კარიერული განვითარებისთვის ფორმალურ და არაფორმალურ სასწავლო პროცესს; ანახლებს და აღრმავებს მიღებულ ცოდნას ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში დამოუკიდებლად მოძიებული უახლესი ინფორმაციის საფუძველზე.

7. აცნობიერებს ბიზნესისა და კვლევის ეთიკის ნორმების დაცვის აუცილებლობას სამეწარმეო და კვლევით საქმიანობაში; მონაწილეობს ბიზნესის სფეროში აუცილებელი ზოგადი და პროფესიული ღირებულების დამკვიდრებაში;

3. შეფასების სისტემა

სტუდენტი პროგრამის თითოეულ კომპონენტში ფასდება 100 ქულიანი სისტემით, რომელიც მოიცავს შუალედურ შეფასებას და დასკვნით შეფასებას. ყოველი სასწავლო კურსის ფარგლებში სტუდენტი ასრულებს სილაბუსით გათვალისწინებულ დავალებებს, ამზადებს პრეზენტაციას, მონაწილეობს დისკუსიებში და ერთვება ყველა სხვა აქტივობაში, რაც აუცილებელია სასწავლო კურსის მიზნების მისაღწევად.

100 ქულის განაწილება იხილეთ ქვემოთ მოცემულ ცხრილზე. ამასთან, გამოკითხვის სახე, სტუდენტის მიერ მოსამზადებელი პრეზენტაციის და სხვა საკითხების შესახებ ინფორმაცია დეტალურად არის მოცემული სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

100 ქულა					
შუალედური შეფასება - 60 ქულა			დასკვნითი შეფასება - 40 ქულა		
შეფასების კომპონენტები	ქულა	მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი	შეფასების კომპონენტი	ქულა	მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი
ყოველკვირეული/სასემინარო შეფასებები	20	8	დასკვნითი წერიტი გამოცდა	40	21
პრეზენტაცია	10	4			
შუალედური გამოცდა	30	8			

ყოველ სასწავლო კურსში დასკვნითი გამოცდის ჩაბარება სავალდებულოა. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელსაც შუალედური შეფასების სახით მოპოვებული აქვს არანაკლებ 20 ქულა.

სამაგისტრო ნაშრომის შეფასება ხორციელდება სამაგისტრო ნაშრომის შესრულების, დაცვისა და შეფასების ინსტრუქციის შესაბამისად.

შეფასების სისტემა, პროგრამის ყოველი კომპონენტისათვის ითვალისწინებს ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;
- (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;
- (C) კარგი – 71-80 ქულა;
- (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;
- (E) საკმარისი – 51-60 ქულა.

შეფასების სისტემა, ასევე, ითვალისწინებს ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; დამატებითი გამოცდა ტარდება დასკვნითი შეფასების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღის შემდეგ.
- (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება სასწავლო კურსის საბოლოო შეფასებაში.

დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F - 0 ქულა.

4. საგანმანათლებლო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ერთიანი ეროვნული გამოცდები. საგანმანათლებლო პროგრამით სწავლის უფლება აქვთ არანაკლებ ბაკალავრის ან კანონმდებლობით მასთან გათანაბრებული დიპლომის მფლობელი პირებს. პროგრამაზე ჩარიცხვა ხორციელდება საერთო სამაგისტრო გამოცდების შედეგად და უნივერსიტეტის მიერ განსაზღვრული გამოცდების (მენეჯმენტი და უცხო ენის B2 დონეზე ჩაბარების საფუძველზე, კანონმდებლობით დადგენილი წესით. (B2 დონის შესაბამისი სერტიფიკატის წარმოდგენის შემთხვევაში სტუდენტი თავისუფლდება უცხო ენაში საუნივერსიტეტო ტესტირებისაგან).

ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე ჩარიცხვის წესი. საგანმანათლებლო პროგრამაზე ერთიანი ეროვნული გამოცდის გავლის გარეშე ჩარიცხვა შესაძლებელია საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2011 წლის 29 დეკემბრის №224/ნ ბრძანებით დამტკიცებული „უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ერთიანი ეროვნული გამოცდების/საერთო სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე სწავლის უფლების მქონე აბიტურიენტების/მაგისტრანტობის კანდიდატების/სტუდენტების მიერ დოკუმენტების წარდგენისა და განხილვის წესის“ შესაბამისად.

მობილობა. საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა, ასევე, შესაძლებელია, მობილობის წესით, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 2 თებერვლის ბრძანება №10/ნ-ით დამტკიცებული „უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან სხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში გადასვლის წესის“ შესაბამისად.

შიდა მობილობა. საგანმანათლებლო პროგრამაზე ასევე დაიშვებიან მსურველები შიდა მობილობის წესით. შიდა მობილობის ვადები და პროცედურები დგინდება უნივერსიტეტის რექტორის ბრძანებით და ინფორმაცია რეგულარულად თავსდება უნივერსიტეტის ვებგვერდზე www.sangu.edu.ge.

5. საგანმანათლებლო პროგრამაში გამოყენებული სწავლა-სწავლების მეთოდები

სასწავლო კურსების ფარგლებში გამოიყენება სალექციო და სასემინარო მუშაობის მეთოდი. სასწავლო კურსების მიზნების მისაღწევად, კონკრეტული სასწავლო კურსის ფარგლებში ასათვისებელი საკითხების შინაარსისა და სპეციფიკის გათვალისწინებით, გამოიყენება შესატყვისი მეთოდები და აქტივობები, რაც დეტალურად განისაზღვრება შესაბამისი სასწავლო კურსის შინაარსით.

სწავლების პროცესის ორგანიზება მიზნად ისახავს ისეთი მეთოდების გამოყენებას, რომელიც სამაგისტრო პროგრამის პრაქტიკული რეალიზაციის შედეგად უზრუნველყოფს ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის შესაბამისი ცოდნისა და უნარების მიღწევას. პროგრამის მიზნების და სწავლის შედეგების რეალიზაცია ხდება სასწავლო კურსებში ლექციების, ჯგუფში მუშაობის, პრაქტიკული მეცადინეობების საშუალებით, ასევე მაგისტრანტის დამოუკიდებელი მუშაობის გზით, წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად კვლევის განხორციელების მეშვეობით, თეორიისა და პრაქტიკის ინტეგრაციის მიზნით პრაქტიკის ობიექტზე სამუშაო პროცესში მონაწილეობის მეშვეობით.

ლექციის დანიშნულებაა სილაბუსით გათვალისწინებული თემების თეორიული გააზრება, განხორციელება, პრობლემურ დონეზე განხილვა და მაგისტრანტის უზრუნველყოფა შესაბამისი მეთოდური ინფორმაციით და ტერმინოლოგიით. ლექციებზე ყურადღება კონცენტრირებულია განსახილველი საკითხის ძირითადი დებულებების გამოკვეთაზე, დასაბუთებული თეზისების ფორმულირებასა და მათ კრიტიკულ ანალიზზე, აგრეთვე, მაგისტრანტთა თავისუფალი აზროვნების შესაძლებლობის განვითარებაზე, ძირითად მეცნიერულ პრობლემათა შეცნობასა და გაგებაზე. ლექციაზე მოსმენილი მასალა მთლიანი ცოდნის სისტემად ყალიბდება მაგისტრანტის დამოუკიდებელი მუშაობით. მაგისტრანტი უნდა დაინტერესდეს დამატებითი წყაროებით და საკითხების დამოუკიდებლად შესწავლით, რაც დამოუკიდებელი აზროვნების, ანალიზისა და დასკვნების გაკეთების სტიმულირების საშუალებაა.

ჯგუფში მუშაობის/ პრაქტიკული მეცადინეობის დანიშნულებაა ლექციებზე მიღებული ცოდნის გაღრმავება და დაკონკრეტება, პრაქტიკული გამოყენება, საკითხების განხილვა, გამოკვლევა, დისკუსია და დასკვნების გამოტანა, აგრეთვე ახალი იდეების გენერირება, ინოვაციური გზების ძიება.

სწავლებისა და სწავლის პროცესში გამოიყენება წერიითი, ინდივიდუალური და ჯგუფური მუშაობის მეთოდები; დავალებათა შესასრულებლად და საკითხების ვიზუალიზაციისათვის შემოქმედებითად გამოიყენება საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები, წიგნზე მუშაობის მეთოდი; აგრეთვე ისეთი მეთოდები, როგორცაა:

დისკუსია/დებატები, დემონსტრირების მეთოდი, ახსნა-განმარტებითი მეთოდი, გონებრივი იერიშის მეთოდი, პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL), პრაქტიკული მეთოდები და სხვა.

პროგრამის განმახორციელებლები გამოიყენებენ ნებისმიერ სხვა მეთოდს ამა თუ იმ კონკრეტული სასწავლო ამოცანის შესასრულებლად. ამა თუ იმ მეთოდის გამოყენებისა და მათი კომბინირების შედეგად სასწავლო პროცესი ხდება უფრო მრავალფეროვანი, ხოლო მაგისტრანტის სასწავლო პროცესში ჩართულობა - უფრო აქტიური, რაც უზრუნველყოფს სასწავლო პროცესში მაგისტრანტთა შესაძლებლობების გამოვლენასა და განვითარებას - მაგისტრანტები გაიღრმავებენ ინდივიდუალური და გუნდური მუშაობის უნარებს; სტრატეგიული მიზნების დასახვას და მათი მიღწევის ინოვაციური გზებისა და მეთოდების გამოყენებას; შესასრულებელი სამუშაოს ეტაპობრივ დაგეგმვასა და დროის ორგანიზებას; საჭირო ინფორმაციის მოპოვებისთვის ტექნოლოგიებისა და საბიბლიოთეკო ფონდის აქტიურ გამოყენებას და მოძიებული ინფორმაციის კრიტიკულ ანალიზს; დასკვნების და მოსაზრებების ჩამოყალიბება-დასაბუთებას, წერით კომუნიკაციას, საკუთარი ცოდნისა და კომპეტენციის რეალიზაციას, დასკვნების და მოსაზრებების არგუმენტირებულ დაცვას.

კონკრეტული მეთოდის ან მეთოდთა კომბინაციის შერჩევა დამოკიდებულია შესაბამისი სასწავლო კომპონენტით დასახულ მიზნებსა და სწავლის შედეგებზე, რაც დეტალურადაა აღწერილი სასწავლო კურსების სილაბუსებში.