



საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

ტურიზმის ბიზნესი

პროგრამის სახელწოდება

ტურიზმის ბიზნესი

უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური

ბაკალავრიატი

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია, კვალიფიკაციის კოდი

ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში 0205

სწავლების ენა

ქართული

პროგრამაზე ჩარიცხვის წესი და სტუდენტების ზღვრული ოდენობა

ერთიანი ეროვნული გამოცდები. საგანმანათლებლო პროგრამით სწავლის უფლება აქვთ სრული ზოგადი განათლების მქონე პირებს. პროგრამაზე ჩარიცხვა ხორციელდება ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგად კოეფიციენტების რანჟირების საფუძველზე, კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე ჩარიცხვის წესი. საგანმანათლებლო პროგრამაზე ერთიანი ეროვნული გამოცდის გავლის გარეშე ჩარიცხვა შესაძლებელია საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2011 წლის 29 დეკემბრის №224/ნ ბრძანებით დამტკიცებული „უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ერთიანი ეროვნული გამოცდების/საერთო სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე სწავლის უფლების მქონე აბიტურიენტების/მაგისტრანტობის კანდიდატების/სტუდენტების მიერ დოკუმენტების წარდგენისა და განხილვის წესის“ შესაბამისად.

მოზილობა. საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა, ასევე, შესაძლებელია, მოზილობის წესით, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 2 თებერვლის ბრძანება №10/ნ-ით დამტკიცებული „უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან სხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში გადასვლის წესის“ შესაბამისად.

შიდა მობილობა. საგანმანათლებლო პროგრამაზე ასევე დაიშვებიან მსურველები შიდა მობილობის წესით. შიდა მობილობის ვადები და პროცედურები დგინდება უნივერსიტეტის რექტორის ბრძანებით და ინფორმაცია რეგულარულად თავსდება უნივერსიტეტის ვებგვერდზე www.sangu.edu.ge.

საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტთა ზღვრული ოდენობა განისაზღვრება 100 სტუდენტით.

სტრუქტურა და სწავლის ხანგრძლივობა

ტურიზმის ბიზნესის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამით განსაზღვრული სასწავლო კურსები ემყარება ევროპის უნივერსიტეტებში აპრობირებულ თემატიკას და სწავლების მიმართულებებს. ორიენტირებულია ბაკალავრიატის დონეზე ტურიზმის ბიზნესის სფეროში საჭირო კომპეტენციების მიღწევის უზრუნველყოფაზე, რომლის განხორციელება შესაძლებელია პროგრამის ფარგლებში სხვადასხვა სასწავლო კომპონენტების შესწავლის შედეგად მიღებული ცოდნისა და უნარების საფუძველზე. უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოში განსაზღვრული ბაკალავრის კომპეტენციებისა და ტურიზმის ბიზნესის ბაკალავრისადმი დასაქმების ბაზრის მოთხოვნათა გათვალისწინებით.

ტურიზმის ბიზნესის ბაკალავრის მომზადება მიმდინარეობს ძირითადი და დამხმარე სასწავლო კომპონენტების მეშვეობით. ძირითადი სასწავლო კომპონენტი მოიცავს ტურიზმის ბიზნესის სფეროსთან დაკავშირებული სპეციალობის სავალდებულო და არჩევით სასწავლო კურსებს, აგრეთვე სავალდებულო პრაქტიკასა და საბაკალავრო ნაშრომს სპეციალობაში. დამხმარე სასწავლო კომპონენტი მოიცავს ბაკალავრის საქმიანობის ხელშემწყობი საუნივერსიტეტო სავალდებულო და თავისუფალ არჩევით სასწავლო კურსებს. საბაკალავრო პროგრამის კომპონენტები გამოიხსნება პროგრამაში დასახული მიზნების მიღწევაზე და სწავლის შედეგად ბაკალავრის კომპეტენციების ჩამოყალიბებაზე.

პროგრამაზე სწავლის სტანდარტული ხანგრძლივობაა 8 სემესტრი (4 წელი).

ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მისაღებად სტუდენტმა უნდა დააგროვოს არანაკლებ 240 ECTS კრედიტი.

პროგრამა მოიცავს: საუნივერსიტეტო სავალდებულო კურსს (42 კრედიტი), სპეციალობის სავალდებულო კურსს (120 კრედიტი, მათ შორის, პრაქტიკა - 9 კრედიტი, საბაკალავრო ნაშრომი - 9 კრედიტი), სპეციალობის არჩევით კურსს (36 კრედიტი, რომლიდანაც სტუდენტმა უნდა დააგროვოს არანაკლებ 24 კრედიტი).

სავალდებულო კრედიტების დაგროვების შემდეგ, სტუდენტს შესაძლებლობა აქვს, კრედიტები 240-მდე შეავსოს დამატებით სპეციალობის არჩევითი კურსებით და თავისუფალი არჩევითი კურსებით ან აირჩიოს/გაიაროს დამატებითი (minor) სპეციალობა, უნივერსიტეტის მიერ შეთავაზებული ჩამონათვალიდან.

საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსების კომპონენტი (42 კრედიტი) ორიენტირებულია წერითი და ვერბალური კომუნიკაციური უნარების განვითარებაზე და ინფორმაციის მოძიება-გადაცემის მიზნით საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების სათანადოდ გამოყენების უნარის გამომუშავებაზე. ასევე უცხო ენის კომპონენტი ორიენტირებულია უცხო ენის სწავლების უზრუნველყოფაზე და მშობლიურ ენასთან საერთაშორისო ენაზე კომუნიკაციის ხელშეწყობაზე. ენაში. საგანმანათლებლო პროგრამის 30 კრედიტი ეთმობა ინგლისური ენის შესწავლას და სწავლების დაწყების წინ ხდება ინგლისურ ენაში სტუდენტის ცოდნის დონის განსაზღვრა. შესაბამისად:

ინგლისურის ნულოვანი დონიდან დაწყების შემთხვევაში, B2-ზე დონის მისაღწევად ვალდებულია გაიაროს ინგლისური ენის ოთხივე კურსი.

სტუდენტი ინგლისურის A1 დონის საწყისი ცოდნით ინგლისური ენის პირველ 6 კრედიტიან კურსს ანაცვლებს თავისუფალი კრედიტებით, შემდეგ - B2-ზე დონის მისაღწევად ვალდებულია გაიაროს ინგლისური ენის ბოლო სამი კურსი.

სტუდენტი ინგლისურის A2 დონის საწყისი ცოდნით ინგლისური ენის პირველ ორ 6 კრედიტიან კურსს ანაცვლებს თავისუფალი კრედიტებით, შემდეგ - B2-ზე დონის მისაღწევად ვალდებულია გაიაროს ინგლისური ენის ბოლო ორი კურსი.

სტუდენტი ინგლისურის B1 დონის საწყისი ცოდნით ინგლისური ენის პირველ სამ 6 კრედიტიან კურსს ანაცვლებს თავისუფალი კრედიტებით, შემდეგ - B2-ზე დონის მისაღწევად ვალდებულია გაიაროს ინგლისური ენის ბოლო 6 კრედიტიანი კურსი.

სტუდენტი ინგლისურის B2 ან უფრო მაღალი დონის საწყისი ცოდნით - ინგლისურის ოთხივე კურსს ანაცვლებს თავისუფალი კრედიტებით. მათ შორის - შესაძლებელია B2-ზე მაღალი დონის საუნივერსიტეტო ინგლისური ენის კურსით.

სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსების კომპონენტი (24 კრედიტი) ორიენტირებულია სპეციალობის კუთხით სტუდენტთა ცოდნის გაფართოვებაზე.

სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსების კომპონენტი (120 კრედიტი) ორიენტირებულია ტურიზმის ბიზნესის მიმართულებით არსებული თეორიებისა და პრინციპების, სფეროსათვის დამახასიათებელი და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის შესახებ ფართო ცოდნის მიცემაზე, სფეროს კომპლექსური საკითხების

გაცნობიერების ხელშეწყობაზე, პრაქტიკული საქმიანობის განხორციელების პროცესში სფეროს ფარგლებში არსებული პრობლემების იდენტიფიცირებისა და გადაწყვეტისათვის საჭირო უნარ-ჩვევების გამომუშავებაზე, შეძენილი ცოდნის მუდმივად განახლების უნარის სტიმულირებაზე, პროფესიული მოღვაწეობისათვის აუცილებელი ღირებულებების ფორმირებაზე.

სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსის ფარგლებში პრაქტიკის კომპონენტი (9 კრედიტი) ორიენტირებულია სწავლის პროცესში მოპოვებული თეორიული ცოდნის პრაქტიკულ რეალიზაციაზე, გამომუშავებული უნარების პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენებაზე. აღნიშნული კომპონენტი შესაძლებლობას აძლევს სტუდენტს შეიძინოს აკადემიურ გარემოში მიღებული ცოდნისა და უნარ-ჩვევების პრაქტიკაში გამოყენების გამოცდილება.

სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსის ფარგლებში საბაკალავრო ნაშრომი (9 კრედიტი) ორიენტირებულია თეორიული ხასიათის ნაშრომის შესრულებისათვის საჭირო უნარების განვითარებაზე: საკვლევი თემის შერჩევა და სამუშაო გეგმის შედგენა, ინფორმაციის მოძიება და სათანადოდ დამუშავება, არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბება და საჯაროდ დაცვა. საბაკალავრო ნაშრომზე მუშაობისას უნდა გამოვლინდეს საბაკალავრო პროგრამის სავალდებულო და არჩევითი კომპონენტების შესწავლის შედეგად მიღწეული ცოდნის დონის და პრაქტიკული უნარების ხარისხის შესაბამისობა საბაკალავრო პროგრამით განსაზღვრულ სწავლის შედეგებთან, მოხდეს მათი გაღრმავება კონკრეტული საკვლევი თემის ფარგლებში.

თავისუფალი არჩევითი სასწავლო კურსების კომპონენტი (54 კრედიტი) ორიენტირებულია სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსების ფარგლებში შეძენილი ფართო ცოდნის სტუდენტის ინტერესების შესაბამისი კონკრეტული მიმართულებით (ტურისტული სააგენტოს, სასტუმროს და რესტორნის ბიზნესი; ტურიზმის რეგიონული განვითარება, კურორტი და სამკურნალო ტურიზმი) გაღრმავებაზე და/ან მთლიანობაში ტურიზმის ბიზნესის კუთხით ცოდნის გაღრმავებაზე.

პროგრამის ხელმძღვანელი

ნიკო კვარაცხელია, ისტორიის დოქტორი, საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართული უნივერსიტეტის პროფესორი.
ტელ: 599168020, ელ. ფოსტა: niko.kvaratskhelia@sangu.edu.ge

პროგრამის მიზნები:

საბაკალავრო პროგრამის მიზანია მოამზადოს ტურიზმის დარგის კვალიფიციური და კონკურენტუნარიანი სპეციალისტი, რომელიც ფლობს ბიზნესის ადმინისტრირების თეორიულ საფუძვლებს, შეუძლია ტურისტული კომპანიების საქმიანობის შედეგების დაგეგმვა, შეფასება და ანალიზი, ოპერაციებისა და ადამიანური რესურსების ოპტიმალური მართვა, ეფექტიანი მარკეტინგული კომუნიკაციები და სხვ.;

საბაკალავრო პროგრამის მიზანია უზრუნველყოს სტუდენტი ტურიზმის გლობალური ტრენდების შესახებ ცოდნით, მიღებული ცოდნის საქართველოს სინამდვილეში გამოყენების და არგუმენტირებული გადაწყვეტილებების მიღების უნარით; ჩამოუყალიბოს ცოდნის მუდმივი განახლების უნარი, ამ მიზნით შეძლოს ტურიზმის სექტორის წარმომადგენლებსა და საზოგადოების დაინტერესებულ მხარეებს შორის LLL სწავლება;

საბაკალავრო პროგრამის მიზანია ტურიზმის ბაკალავრს ჩამოუყალიბოს, ბუნებრივი, ისტორიული, მულტიკულტურული ღირებულებების დამცველისთვის აუცილებელი უნარები;

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში სტუდენტები დაეუფლებიან ტურიზმის ბიზნესის პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს, რაშიც მათ ხელს შეუწყობს საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული პრაქტიკის კურსი, როგორც სახელმწიფო, ისე ბიზნეს-სუბიექტებში. აგრეთვე მნიშვნელოვანია თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის საფუძველზე საბაკალავრო ნაშრომის შესრულება.

საგანმანათლებლო პროგრამა ხელს შეუწყობს სტუდენტებს დასაქმდეს ტურიზმის ბიზნეს სექტორში (სასტუმრო ბიზნესი, ტურისტული სააგენტო, ტურიზმის ადგილობრივ მმართველობით ორგანოებში და საკურორტო სექტორში);

სწავლა-სწავლების ფორმები და სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სასწავლო კურსების ფარგლებში გამოიყენება სალექციო და სასემინარო მუშაობის მეთოდი. სასწავლო კურსების მიზნების მისაღწევად, კონკრეტული სასწავლო კურსის ფარგლებში ასათვისებელი საკითხების შინაარსის და სპეციფიკის გათვალისწინებით, გამოიყენება შესატყვისი მეთოდები და აქტივობები, რაც დეტალურად განისაზღვრება შესაბამისი სასწავლო კურსის შინაარსით.

სწავლების პროცესის ორგანიზება მიზნად ისახავს ისეთი მეთოდების გამოყენებას, რომელიც საბაკალავრო პროგრამის პრაქტიკული რეალიზაციის შედეგად უზრუნველყოფს ტურიზმის ბიზნესის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის შესაბამისი ცოდნის და უნარების მიღწევას. პროგრამის მიზნების და სწავლის შედეგების რეალიზაცია ხდება სასწავლო კურსებში ლექციების, ჯგუფში მუშაობის, პრაქტიკული მეცადინეობების საშუალებით, ასევე სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობის გზით, წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად კვლევის განხორციელების მეშვეობით, თეორიისა და პრაქტიკის ინტეგრაციის მიზნით პრაქტიკის ობიექტზე სამუშაო პროცესში მონაწილეობის მეშვეობით.

ლექციის დანიშნულებაა სილაბუსით გათვალისწინებული თემების თეორიული გააზრება, განზოგადება, პრობლემურ დონეზე განხილვა და სტუდენტის უზრუნველყოფა შესაბამისი მეთოდური ინფორმაციით და ტერმინოლოგიით. ლექციებზე ყურადღება კონცენტრირებულია განსახილველი საკითხის ძირითადი დებულებების გამოკვეთაზე, დასაბუთებული თეზისების ფორმულირებასა და მათ კრიტიკულ ანალიზზე. ჯგუფში მუშაობის/პრაქტიკული მეცადინეობის დანიშნულებაა ლექციებზე მიღებული ცოდნის გაღრმავება და დაკონკრეტება, პრაქტიკული აპლიკაცია.

სწავლებისა და სწავლის პროცესში გამოიყენება როგორც ვერბალური, ისე წერითი, ინდივიდუალური და ჯგუფური მუშაობის მეთოდები; დავალებათა შესასრულებლად და საკითხების ვიზუალიზაციისათვის შემოქმედებითად გამოიყენება საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები, წიგნზე მუშაობის მეთოდი; აგრეთვე ისეთი მეთოდები, როგორცაა:

დისკუსია/დებატები

დემონსტრირების მეთოდი

ახსნა-განმარტებითი მეთოდი

გონებრივი იერიშის მეთოდი

პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL)

პრაქტიკული მეთოდები და სხვა.

პროგრამის განმახორციელებლები გამოიყენებენ ნებისმიერ სხვა მეთოდს ამა თუ იმ კონკრეტული სასწავლო ამოცანის შესასრულებლად. ამა თუ იმ მეთოდის გამოყენებისა და მათი კომბინირების შედეგად სასწავლო პროცესი ხდება უფრო მრავალფეროვანი, ხოლო სტუდენტის სასწავლო პროცესში ჩართულობა - უფრო აქტიური, რაც უზრუნველყოფს სასწავლო პროცესში სტუდენტთა შესაძლებლობების გამოვლენასა და განვითარებას - სტუდენტები დაეუფლებიან ინდივიდუალურ და გუნდურ მუშაობას; მიზნების დასახვას და მათი მიღწევის ადეკვატური გზებისა და მეთოდების გამოყენებას; შესასრულებელი სამუშაოს ეტაპობრივ დაგეგმვას და დროის ორგანიზებას; საჭირო ინფორმაციის მოპოვებისთვის საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების და საბიბლიოთეკო ფონდის აქტიურ გამოყენებას და მოძიებული ინფორმაციის ანალიზს; დასკვნების და მოსაზრებების ჩამოყალიბება-დასაბუთებას, ვერბალურ/წერით კომუნიკაციას, საკუთარი ცოდნისა და კომპეტენციის რეალიზაციას, დასკვნების და მოსაზრებების არგუმენტირებულ დაცვას.

კონკრეტული მეთოდის ან მეთოდთა კომბინაციის შერჩევა დამოკიდებულია შესაბამისი სასწავლო კომპონენტით დასახულ მიზნებსა და სწავლის შედეგებზე, რაც დეტალურადაა აღწერილი სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

სწავლის შედეგები

პროგრამით დასახული მიზნების თანმიმდევრული და სრულფასოვანი განხორციელება უზრუნველყოფს უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოს უმაღლესი განათლების პირველი საფეხურის (ბაკალავრიატის) კვალიფიკაციათა აღმწერის შესაბამისი სწავლების შედეგების (ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციების) მიღწევას, კერძოდ:

1. წარმართავს ტურისტული ბიზნესის საქმიანობას ეკონომიკის, მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ბუღალტრული აღრიცხვის და ადამიანური რესურსების მართვის ცოდნის საფუძველზე ბიზნეს-გარემოში მიმდინარე ცვლილებების შესაბამისად.
2. აყალიბებს ტურიზმის ბიზნესის მნიშვნელოვან საკითხებზე საკუთარ მოსაზრებებს ქართულ და უცხოურ ენებზე სპეციალისტებისთვის (და არასპეციალისტებისთვის) გასაცნობად, თანამედროვე კომპიუტერული ტექნოლოგიების გამოყენებით, ზოგადი და პროფესიული ეთიკის ნორმების დაცვით.
3. აფასებს, ანახლებს და აღრმავებს მიღებულ დარგობრივ ცოდნას დამოუკიდებლად მოძიებული ინფორმაციის საფუძველზე და იღებს გადაწყვეტილებას შემდგომი სწავლის გაგრძელებაზე.
4. აანალიზებს ტურისტული ფირმის/საწარმოს საქმიანობას შედეგებს და აყალიბებს დასაბუთებულ დასკვნებს.
5. მონაწილეობს ტურიზმის ბიზნესის სფეროში აუცილებელი ზოგადი და პროფესიული ღირებულების დამკვიდრებაში; შეუძლია გუნდური მუშაობა და ტურიზმის სფეროს სპეციფიკიდან გამომდინარე სხვადასხვა დონის და პროფილის ორგანიზაციებთან მუშაობა.

სტუდენტის მიღწევების შეფასება

კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც უნდა დადასტურდეს შეფასების შედეგებით.

საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართულ უნივერსიტეტში სტუდენტის მიღწევების შეფასება ხორციელდება 100-ქულიანი სისტემით.

შეფასების სისტემა მოიცავს ხუთი სახის დადებით და ორი სახის უარყოფით შეფასებას.

დადებითი შეფასებებია:

(A) ფრიადი – 91-100 ქულა;

(B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;

(C) კარგი – 71-80 ქულა;

(D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;

(E) საკმარისი – 51-60 ქულა;

უარყოფითი შეფასებებია:

(FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება. სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში.

შენიშვნა: დამატებითი გამოცდა ინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

(F) ჩაიჭრა –40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

საბოლოო შეფასება წარმოადგენს შუალედური შეფასებისა და დასკვნითი გამოცდის შეფასების ჯამს:

შუალედური შეფასება - 60 ქულა; შუალედური გამოცდა - 30 ქულა; მიმდინარე გამოკითხვები სემინარებზე - 20 ქულა; პრეზენტაცია - 10 ქულა.

დასკვნითი გამოცდა ფასდება 40 ქულით.

შუალედური გამოცდის მინიმალური კომპეტენციის ზღვარია 8 ქულა; პრეზენტაცია/რეფერატი/საკურსო კომპონენტის მინიმალური კომპეტენციის ზღვარია 4 ქულა; მიმდინარე გამოკითხვების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარია 8 ქულა;

დასკვნითი გამოცდა სავალდებულოა და მასზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელსაც შუალედური შეფასების სახით მოპოვებული აქვს არანაკლებ 20 ქულა.

დასკვნით გამოცდაზე დადებითი შეფასების მისაღებად სტუდენტმა უნდა გადალახოს მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და მიიღოს არანაკლებ 21 ქულა.

შუალედური გამოცდა ჩატარდება მე-8-მე-9 სასწავლო კვირების განმავლობაში;

პრეზენტაციები ტარდება პირველი შუალედური გამოცდის დასრულებიდან დასკვნით გამოცდამდე პერიოდში;

დასკვნითი და დამატებითი გამოცდები ტარდება მე-16-19 სასწავლო კვირების განმავლობაში;

დამატებითი გამოცდა ჩატარდება დასკვნითი შეფასების გაცნობიდან არანაკლებ 5 დღის შემდეგ.

დასაქმების და სწავლის გაგრძელების შეაძლებლობა

პროგრამის ფარგლებში მომზადებულ ბაკალავრს, შეუძლია დასაქმდეს როგორც ადგილობრივ, ასევე უცხოურ ტურისტულ ორგანიზაციაში მისი კვალიფიკაციის შესაბამის თანამდებობაზე. ასევე სახელმწიფო მართვის ორგანოებში, საერთაშორისო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში.

დასაქმების სფეროებია: ტურისტული საწარმოები, კერძოდ, ტურისტული სააგენტოები, ტუროპერატორული ორგანიზაციები, სასტუმროები და განთავსების სხვა საშუალებები, კურორტები და რეგიონული ტურისტული ორგანიზაციები, საჯარო და კერძო დაწესებულებები, რომლებიც საკუთრი მისია-მიზნებიდან გამომდინარე ახორციელებენ ტურიზმის ბიზნესთან დაკავშირებულ საქმიანობას, მონაწილეობენ და ქმნიან ტურიზმის სფეროს პოლიტიკას. კურსდამთავრებულს ეძლევა შესაძლებლობა პროფესიული კარიერა განავითაროს უფროსი სპეციალისტისათვის გათვალისწინებული თანამდებობებიდან საშუალო მმართველობის დონემდე და დაიკავოს დაწესებულების მენეჯმენტის დონის ხელმძღვანელი თანამდებობა.

კურსდამთავრებულს შეუძლია განაგრძოს სწავლა უმაღლესი განათლების მეორე საფეხურზე - მაგისტრატურაში, სადაც დაშვების წინაპირობა არის ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში, როგორც საქართველოში, ასევე საზღვარგარეთ.

საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისთვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი

საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართული უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა სრულადაა დაკომპლექტებული ძირითადი სასწავლო ლიტერატურით. გარდა ამისა, ქართული უნივერსიტეტის აუდიტორიები და ბიბლიოთეკა აღჭურვილია ინტერნეტის ქსელში ჩართული პერსონალური კომპიუტერებით, რაც სტუდენტებს საშუალებას მისცემს მოიძიონ და გაეცნონ თანამედროვე სასწავლო-სამეცნიერო ლიტერატურას.

საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართული უნივერსიტეტის აუდიტორიები კეთილმოწყობილია და აღჭურვილია თანამედროვე აპარატურით (კომპიუტერი, პროექტორი, სმარტ დაფა, ინტერნეტი...).

დანართი 1 - სასწავლო გეგმა

პროგრამით გათვალისწინებული კვალიფიკაციის მისანიჭებლად, აუცილებელია, სტუდენტმა დააგროვოს 240 კრედიტი (საკუთარი სურვილით, შეუძლია პროგრამის დასრულება მეტი კრედიტით), ამასთან, ქვემოთ მოცემული პირობების დაცვით:

✓ სტუდენტმა უნდა აითვისოს ზოგადი კომპონენტი, რომელიც ითვალისწინებს შეთავაზებული ერთ-ერთი უცხო ენის B2 დონეზე დაძლევას. ამისთვის, პროგრამაზე ჩარიცხული ყველა სტუდენტი გაივლის უცხო ენაში სადიაგნოსტიკო ტესტირებას და შესაბამისი დონიდან დაიწყებს სწავლას. სტუდენტს შესაძლებლობა აქვს, უნივერსიტეტში შეისწავლოს არა ის უცხო ენა, რომელიც ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე ჩააბარა, არამედ დაიწყოს სხვა უცხო ენის შესწავლა. ამ წესით, უცხო ენის კომპონენტში დასაგროვებელი კრედიტები სტუდენტებისათვის განისაზღვრება არაუმეტეს 30 კრედიტით. თუ შესაბამისი დონის მიღწევა, მისი საწყისი დონის გათვალისწინებით, შესაძლებელია კრედიტების არა 30, არამედ ნაკლები მოცულობით, სტუდენტს შესაძლებლობა აქვს, კრედიტების შესაბამისი მოცულობა შეავსოს არჩევითი სასწავლო კურსებით. ზოგადი კომპონენტით ასევე გათვალისწინებულია საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსების შესწავლის აუცილებლობა, რომელთა შესახებ ინფორმაცია წარმოდგენილია ქვემოთ მოცემულ სასწავლო გეგმაში;

✓ სტუდენტმა უნდა აითვისოს სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები - 120, ხოლო სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები - არანაკლებ 24 კრედიტის ოდენობით;

✓ სტუდენტს შესაძლებლობა აქვს, სურვილის შემთხვევაში, აირჩიოს დამატებითი (minor) პროგრამა, საუნივერსიტეტო მასშტაბით შეთავაზებული დამატებითი სპეციალობებიდან ან შესაბამისი კრედიტების მოცულობით, სასწავლო კურსები დააკომპლექტოს თავისი სურვილით, დამატებით სპეციალობის არჩევითი, თავისუფალი არჩევითი სასწავლო კურსებით, მათ შორის, სურვილის შემთხვევაში, აირჩიოს და შეისწავლოს მეორე უცხო ენა, მისთვის სასურველი დონით (A1-B2). იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტი გადაწყვეტს დამატებითი სპეციალობის ათვისებას, მაგრამ აითვისებს დამატებითი სპეციალობის პროგრამით გათვალისწინებული კრედიტების მხოლოდ ნაწილს და არ დაასრულებს დამატებითი სპეციალობის პროგრამას, შესაბამისი დამატებითი სპეციალობა არ მიეთითება დიპლომში და ათვისებული კურსები ჩაეთვლება თავისუფალ სასწავლო კომპონენტებად.

საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები (ზოგადი კომპონენტი 42 კრედიტი)

წინაპირობა	სასწავლო კურსი	ლექტორი	შემოდგომა	გაზაფხული
	აკადემიური წერა	ფუტკარაძე ტარიელ თინათინ გავაშელი, თინათინ თურქია	3	
	თანამედროვე საოფისე ტექნოლოგიები	ლია შენგელია	3	
	საქართველოს ისტორია	სერგო ვარდოსანიძე		6

A1/A2/B1	უცხოენა (ინგლისური) ¹ A1/A2/B1/B2		6,6,6,12	6,6,6,12
----------	--	--	----------	----------

სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები (120 კრედიტი)

წინაპირობა	სასწავლო კურსი	ლექტორი	შემოდგომა	გაზაფხული
	ეკონომიკის პრინციპები	ნინო დამენია	6	
	ბიზნესის საფუძვლები	ალექსანდრე ივანაშვილი	6	
	მათემატიკა 1 (კალკულუსი)	აკაკი გაბელაია	6	
	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	ნაზიბროლა გვარამია	6	
	სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	ელენე ჩიქოვანი	6	
	მარკეტინგის საფუძვლები	იზა გიგაური	6	
მენეჯმენტის საფუძვლები	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	იზა გიგაური	6	
	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	ნიკო კვარაცხელია		6
ბიზნესის საფუძვლები	მენეჯმენტის საფუძვლები	ფიქრია წოჭკოლაური		6
	პრაქტიკა	ნიკო კვარაცხელია		9
	საბაკალავრო ნაშრომი	არჩიული და მოწვეული პერსონალი		9
მათემატიკა 1 (კალკულუსი)	მათემატიკა 2 (კალკულუსი)	აკაკი გაბელაია		6
ეკონომიკის პრინციპები	მიკროეკონომიკა	ნინო დამენია		6
	ტურიზმის გეოგრაფია	ნიკო კვარაცხელია	6	
შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	ტუროპერეტიინგი	ნიკო კვარაცხელია	6	
	საექსკურსიო მენეჯმენტი	ნიკო კვარაცხელია		6
	ტურიზმის სფეროს ლოგისტიკა	მალხაზ ჭემმარიტაშვილი		6
მარკეტინგის საფუძვლები	ტურიზმის მარკეტინგი	ლილი კოჭლამაზაშვილი		6
შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	სასტუმროსა და რესტორნის მენეჯმენტი	კონსტანტინე აბულაძე		6

¹პროგრამაზე ჩარიცხული ყველა სტუდენტი ირჩევს მისთვის სასურველ უცხო ენას, გადის უცხო ენაში სადიაგნოსტიკო ტესტირებას და შესაბამისი დონიდან იწყებს სწავლას. ამდენად, როგორც პირველ, ისე მომდევნო სემესტრებში სტუდენტები შეიძლება გადიოდნენ უცხო ენის განსხვავებულ კურსებს (დონეებს).

სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები - ტურიზმი (სტუდენტმა უნდა აითვისოს არანაკლებ 24 კრედიტი)

წინაპირობა	სასწავლო კურსი	ლექტორი	შემოდგომა	გაზაფხული
ტურიზმის საფუძვლები	ტურიზმის ბიზნესის ორგანიზაცია	ლილი კოჭლამაზაშვილი	6	
ინგლისური ენა B2	შესავალი გეოინფორმაციულ სისტემებში	მიხეილ თუთბერიძე	6	
	სათავგადასავლო ტურიზმი	ნაზი ალხანაშვილი		6
მარკეტინგის საფუძვლები	მომსახურების მარკეტინგი	იზა გიგაური		6
ეკონომიკის პრინციპები	მაკროეკონომიკა	ლევან ქისტაური		6
	დესტინაციის მენეჯმენტი	მაია უკლება		6

თავისუფალი არჩევითი სასწავლო კურსები² (54 კრედიტი)

წინაპირობა	სასწავლო კურსი	ლექტორი	შემოდგომა	გაზაფხული
A1/A2/B1	მეორე უცხო ენა (რუსული/ფრანგული/ გერმანული) A1/A2/B1/B2		6,6,6,12	6,6,6,12
თანამედროვე საოფისე ტექნოლოგიები	Excel ბიზნესში	კობა გელაშვილი	6	
	ლიდერობა და მართვა	ოთარ ანთია	6	
ეკონომიკის პრინციპები	კეთილდღეობის ეკონომიკა	ნინო დამენია	6	

² სასწავლო კურსების ამ სახით შეთავაზებას აქვს სარეკომენდაციო ხასიათი. სტუდენტს ასევე შეუძლია, საკუთარი ინტერესის შესაბამისად გაიაროს ნებისმიერი სხვა სასწავლო კურსი/კურსები, თუ აკმაყოფილებს კურსზე დაშვების წინაპირობას. სტუდენტს შეუძლია დამატებითი სპეციალობის ნაცვლად, თავად განსაზღვროს რომელი სასწავლო კურსების შესწავლა აინტერესებს აღნიშნული ჩამონათვალიდან.

	რელიგიური ტურიზმი	ნიკო კვარაცხელია	6	
	საქართველოს ეკონომიკა	იოსებ არჩვაძე	6	
	კულტურული ტურიზმი	ნიკო კვარაცხელია	6	
	კულტუროლოგია	ნიკო კვარაცხელია	6	
ბულალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	აუდიტის საფუძვლები	ნაზიბროლა გვარამია	6	
მენეჯმენტის საფუძვლები	ორგანიზაციული ქცევა	მირონ ტულუში	6	
მენეჯმენტის საფუძვლები	რისკების მენეჯმენტი	დავით ჭელიძე	6	
მენეჯმენტის საფუძვლები	ლოჯისტიკა და მიწოდების ჯაჭვის მართვა	დავით ხაჭომია	6	
მარკეტინგის საფუძვლები	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	რატი აბულაძე	6	
მარკეტინგის საფუძვლები	მარკეტინგული კვლევები	იზა გიგაური	6	
მარკეტინგის საფუძვლები	ინტერნეტ მარკეტინგი	ფიქრია წოწკოლაური	6	
	ფინანსების საფუძვლები	აკაკი გაბელაია		6
ფინანსების საფუძვლები	საჯარო ფინანსები და გადასახადები	ირაკლი დოლონაძე		6
ბიზნესის საფუძვლები	საერთაშორისო ბიზნესი	გივი ბედიანაშვილი		6
ეკონომიკის პრინციპები, ინგლისური B2	საერთაშორისო ფინანსები	აკაკი გაბელაია		6
მენეჯმენტის საფუძვლები	ოპერაციული მენეჯმენტი	ფიქრია წოწკოლაური		6
მენეჯმენტის საფუძვლები	პროექტების მართვა	ლოიდ ქარჩავა		6
მარკეტინგის საფუძვლების	მომხმარებელთა ქცევა და გაყიდვების მართვა	იზა გიგაური		6
მარკეტინგის საფუძვლები	ბრენდის მენეჯმენტი	ეკატერინე მაღლაკელიძე		6
	რეკრეაციული ტურიზმის საფუძვლები	მაია უკლება		6
	სპაინდუსტრია და საკურორტო ინფრასტრუქტურა	გივი ყუფარაძე		6
	სამკურნალო ტურიზმი	გივი ყუფარაძე		6
შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	კვების მენეჯმენტი	ნაზი ალხანაშვილი		6

დანართი 2 პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების მექანიზმი

სწავლის შედეგების შეფასება წარმოებს უნივერსიტეტში დამტკიცებული „საგანმანათლებლო პროგრამების სწავლის შედეგების შეფასების და განვითარების წესის“ შესაბამისად.

ქვემოთ მოცემულია სწავლის თითოეული შედეგის შეფასების ინსტრუქცია და სამიზნე ნიშნულები.

სწავლის შედეგი № 1: წარმართავს ტურისტული ბიზნესის საქმიანობას ეკონომიკის, მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ბუღალტრული აღრიცხვის და ადამიანური რესურსების მართვის ცოდნის საფუძველზე ბიზნეს-გარემოში მიმდინარე ცვლილებების შესაბამისად.

პროგრამის კომპონენტი/ კომპონენტები, რომლებიც უზრუნველყოფენ შესაბამისი სწავლის შედეგის მიღწევას	შეფასების ფორმა	შეფასების მეთოდი	მტკიცებულება
ეკონომიკის პრინციპები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ბიზნესის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული ტესტი, საკონტროლო კითხვა (quiz) და სიტუაციური ამოცანა (case). პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
მარკეტინგის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	დახურული კითხვები, ტესტი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი ღია და დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
სასტუმროსა და რესტორნის მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
მენეჯმენტის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და სიტუაციური ქეისი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
საექსკურსიო მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
მიკროეკონომიკა	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი, ამოცანა და ტესტი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ტუროპერეტიტივი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი ღია კითხვები. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ტურიზმის მარკეტინგი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი ღია კითხვები და პრაქტიკული საკითხი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;

ტურიზმის გეოგრაფია	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ტურიზმის სფეროს ლოგისტიკა	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
პრაქტიკა	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	საწარმოო პრაქტიკის დაცვა	საწარმოო პრაქტიკის დღიური და დაცვის უწყისი
საბაკალავრო ნაშრომი	შუალედური შეფასება (ხელმძღვანელისა და რეცენზენტის შეფასება)	საბაკალავრო ნაშრომის დაცვა- პრეზენტაცია	კომისიის მიერ ნაშრომის შეფასების საბოლოო უწყისები
საანგარიშო პერიოდი	მე-8 სემესტრი		
სამიზნე ნიშნული	სტუდენტების 100%-ის შემთხვევაში დასტურდება სწავლის შედეგებზე გასვლა. მათ შორის, სტუდენტთა საშუალოდ 10% აჩვენებს ძალიან მაღალ შედეგს.		
<p>სწავლის შედეგის შეფასების პროცესის აღწერა: სწავლების შედეგების შეფასება ხორციელდება პერიოდულად სპეციალურად შექმნილი კომისიის მიერ. სწავლების შედეგების შეფასება მოიცავს შემდეგ ეტაპებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> - საპრეზენტაციო მასალების (მოხსენებების წერიტი ვარიანტი, სლაიდშოუ...) მონიტორინგი; - დასკვნითი გამოცდების წერიტი ნამუშევრების მონიტორინგი; <p>კომისიის წევრთა გასაუბრება წარმოებს დადებითი შეფასების მქონე სტუდენტებთან სწავლის შედეგების შემოწმების მიზნით.</p>			

სწავლის შედეგი № 2: აყალიბებს ტურიზმის ბიზნესის მნიშვნელოვან საკითხებზე საკუთარ მოსაზრებებს წერილობითი და ვერბალური ფორმით ქართულ და უცხოურ ენებზე სპეციალისტებისთვის (და არასპეციალისტებისთვის) გასაცნობად, თანამედროვე კომპიუტერული ტექნოლოგიების გამოყენებით, ზოგადი და პროფესიული ეთიკის ნორმების დაცვით.

პროგრამის კომპონენტი/ კომპონენტები, რომლებიც უზრუნველყოფენ შესაბამისი სწავლის შედეგის მიღწევას	შეფასების ფორმა	შეფასების მეთოდი	მტკიცებულება
ბიზნესის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
მარკეტინგის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	დახურული კითხვები, ტესტი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული ტესტი, საკონტროლო კითხვა (quiz) და სიტუაციური ამოცანა (case). პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
მიკროეკონომიკა	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი, ამოცანა და ტესტი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ტუროპერეტიინგი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი ღია კითხვები. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;

სასტუმროს და რესტორნის მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი ღია კითხვები. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ტურიზმის სფეროს ლოგისტიკა	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ტურიზმის მარკეტინგი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი ღია კითხვები და პრაქტიკული საკითხი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ტურიზმის გეოგრაფია	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
საექსკურსიო მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
პრაქტიკა	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	საწარმოო პრაქტიკის დაცვა	საწარმოო პრაქტიკის დღიური და დაცვის უწყისი
საბაკალავრო ნაშრომი	შუალედური შეფასება (ხელმძღვანელისა და რეცენზენტის შეფასება)	საბაკალავრო ნაშრომის დაცვა- პრეზენტაცია	კომისიის მიერ ნაშრომის შეფასების საბოლოო უწყისები
საანგარიშო პერიოდი	მე-8 სემესტრი		
სამიზნე ნიშნული	სტუდენტების 100%-ის შემთხვევაში დასტურდება სწავლის შედეგებზე გასვლა. მათ შორის, სტუდენტთა საშუალოდ 10% აჩვენებს ძალიან მაღალ შედეგს.		
<p>სწავლის შედეგის შეფასების პროცესის აღწერა: სწავლების შედეგების შეფასება ხორციელდება პერიოდულად სპეციალურად შექმნილი კომისიის მიერ. სწავლების შედეგების შეფასება მოიცავს შემდეგ ეტაპებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> - საპრეზენტაციო მასალების (მოხსენებების წერიითი ვარიანტი, სლაიდშოუ...) მონიტორინგი; - დასკვნითი გამოცდების წერიითი ნამუშევრების მონიტორინგი; <p>კომისიის წევრთა გასაუბრება წარმოებს დადებითი შეფასების მქონე სტუდენტებთან სწავლის შედეგების შემოწმების მიზნით.</p>			

სწავლის შედეგი № 3: აფასებს, ანახლებს და აღრმავებს მიღებულ დარგობრივ ცოდნას დამოუკიდებლად მოძიებული ინფორმაციის საფუძველზე და იღებს გადაწყვეტილებას შემდგომი სწავლის გაგრძელებაზე.

პროგრამის კომპონენტი/ კომპონენტები, რომლებიც უზრუნველყოფენ შესაბამისი სწავლის შედეგის მიღწევას	შეფასების ფორმა	შეფასების მეთოდი	მტკიცებულება
ეკონომიკის პრინციპები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ბიზნესის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
მათემატიკა 1 (კალკულუსი)	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ამოცანა. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;

ბულალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული ტესტი, საკონტროლო კითხვა (quiz) და სიტუაციური ამოცანა (case). პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
მარკეტინგის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	დახურული კითხვები, ტესტი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი ღია და დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
მენეჯმენტის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და სიტუაციური ქეისი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
მათემატიკა 2 (კალკულუსი)	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ამოცანა. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
მიკროეკონომიკა	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი, ამოცანა და ტესტი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ტუროპერეიტინგი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი ღია კითხვები. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ტურიზმის გეოგრაფია	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
საექსკურსიო მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ტურიზმის სფეროს ლოგისტიკა	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ტურიზმის მარკეტინგი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი ღია კითხვები და პრაქტიკული საკითხი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
სასტუმროს და რესტორნის მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი ღია კითხვები. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
უცხო ენა (ინგლისური) A1/A2/B1/B2	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ტესტი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
პრაქტიკა	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	საწარმოო პრაქტიკის დაცვა	საწარმოო პრაქტიკის დღიური და დაცვის უწყისი
საბაკალავრო ნაშრომი	შუალედური შეფასება (ხელმძღვანელისა და რეცენზენტის შეფასება)	საბაკალავრო ნაშრომის დაცვა- პრეზენტაცია	კომისიის მიერ ნაშრომის შეფასების საბოლოო უწყისები
საქართველოს ისტორია	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი. პრეზენტაცია	კომისიის მიერ ნაშრომის შეფასების საბოლოო უწყისები
საანგარიშო პერიოდი	მე-8 სემესტრი		
სამიზნე ნიშნული	სტუდენტების 100%-ის შემთხვევაში დასტურდება სწავლის შედეგებზე გასვლა. მათ შორის, სტუდენტთა საშუალოდ 10% აჩვენებს ძალიან მაღალ შედეგს.		

სწავლის შედეგის შეფასების პროცესის აღწერა:
 სწავლების შედეგების შეფასება ხორციელდება პერიოდულად სპეციალურად შექმნილი კომისიის მიერ.
 სწავლების შედეგების შეფასება მოიცავს შემდეგ ეტაპებს:

- საპრეზენტაციო მასალების (მოხსენებების წერიითი ვარიანტი, სლაიდშოუ...) მონიტორინგი;
- დასკვნითი გამოცდების წერიითი ნამუშევრების მონიტორინგი;

კომისიის წევრთა გასაუბრება წარმოებს დადებითი შეფასების მქონე სტუდენტებთან სწავლის შედეგების შემოწმების მიზნით.

სწავლის შედეგი № 4: ანალიზებს ტურისტული ფირმის/საწარმოს საქმიანობას შედეგებს და აყალიბებს დასაბუთებულ დასკვნებს.

პროგრამის კომპონენტი/ კომპონენტები, რომლებიც უზრუნველყოფენ შესაბამისი სწავლის შედეგის მიღწევას	შეფასების ფორმა	შეფასების მეთოდი	მტკიცებულება
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი ღია და დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ტუროპერეტიინგი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი ღია კითხვები. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
სასტუმროს და რესტორნის მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი ღია კითხვები. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
აკადემიური წერა	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
თანამედროვე საოფისე ტექნოლოგიები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	კომპიუტერული დავალება. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
პრაქტიკა	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	საწარმოო პრაქტიკის დაცვა	საწარმოო პრაქტიკის დღიური და დაცვის უწყისი
საბაკალავრო ნაშრომი	შუალედური შეფასება (ხელმძღვანელისა და რეცენზენტის შეფასება)	საბაკალავრო ნაშრომის დაცვა- პრეზენტაცია	კომისიის მიერ ნაშრომის შეფასების საბოლოო უწყისები
საანგარიშო პერიოდი	მე-8 სემესტრი		
სამიზნე ნიშნული	სტუდენტების 100%-ის შემთხვევაში დასტურდება სწავლის შედეგებზე გასვლა. მათ შორის, სტუდენტთა საშუალოდ 10% აჩვენებს ძალიან მაღალ შედეგს.		

სწავლის შედეგის შეფასების პროცესის აღწერა:
 სწავლების შედეგების შეფასება ხორციელდება პერიოდულად სპეციალურად შექმნილი კომისიის მიერ.
 სწავლების შედეგების შეფასება მოიცავს შემდეგ ეტაპებს:

- საპრეზენტაციო მასალების (მოხსენებების წერიითი ვარიანტი, სლაიდშოუ...) მონიტორინგი;
- დასკვნითი გამოცდების წერიითი ნამუშევრების მონიტორინგი;

კომისიის წევრთა გასაუბრება წარმოებს დადებითი შეფასების მქონე სტუდენტებთან სწავლის შედეგების შემოწმების მიზნით.

სწავლის შედეგი № 5: მონაწილეობს ტურიზმის ბიზნესის სფეროში აუცილებელი ზოგადი და პროფესიული ღირებულების დამკვიდრებაში; შეუძლია გუნდური მუშაობა და ტურიზმის სფეროს სპეციფიკიდან გამომდინარე სხვადასხვა დონის და პროფილის ორგანიზაციებთან მუშაობა.

პროგრამის კომპონენტი/ კომპონენტები, რომლებიც უზრუნველყოფენ შესაბამისი სწავლის შედეგის მიღწევას	შეფასების ფორმა	შეფასების მეთოდი	მტკიცებულება
ტუროპერეტიინგი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი ღია კითხვები. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი ღია კითხვები. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
საექსკურსიო მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი ღია კითხვები. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
სასტუმროსა და რესტორნის მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	ქვიზი. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი ღია და დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	პრეზენტაციის მასალები ფინალური გამოცდის ნაშრომი;
პრაქტიკა	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	საწარმოო პრაქტიკის დაცვა	საწარმოო პრაქტიკის დღიური და დაცვის უწყისი
საბაკალავრო ნაშრომი	შუალედური შეფასება (ხელმძღვანელისა და რეცენზენტის შეფასება)	საბაკალავრო ნაშრომის დაცვა- პრეზენტაცია	კომისიის მიერ ნაშრომის შეფასების საბოლოო უწყისები
საანგარიშო პერიოდი	მე-8 სემესტრი		
სამიზნე ნიშნული	სტუდენტების 100%-ის შემთხვევაში დასტურდება სწავლის შედეგებზე გასვლა. მათ შორის, სტუდენტთა საშუალოდ 10% აჩვენებს ძალიან მაღალ შედეგს.		
<p>სწავლის შედეგის შეფასების პროცესის აღწერა: სწავლების შედეგების შეფასება ხორციელდება პერიოდულად სპეციალურად შექმნილი კომისიის მიერ. სწავლების შედეგების შეფასება მოიცავს შემდეგ ეტაპებს: - საპრეზენტაციო მასალების (მოხსენებების წერითი ვარიანტი, სლაიდშოუ...) მონიტორინგი; - დასკვნითი გამოცდების წერითი ნამუშევრების მონიტორინგი; კომისიის წევრთა გასაუბრება წარმოებს დადებითი შეფასების მქონე სტუდენტებთან სწავლის შედეგების შემოწმების მიზნით.</p>			

დანართი 3 - სწავლის შედეგების რუკა

სასწავლო კურსი	სწავლის შედეგი				
	I	II	III	IV	V
ეკონომიკის პრინციპები	X		X		
ბიზნესის საფუძვლები	X	X	X		
მათემატიკა 1 (კალკულუსი)			X		
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	X	X	X		
სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში					
მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	X		
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	X		X	X	
შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	X		X	X	X
მენეჯმენტის საფუძვლები	X		X		
პრაქტიკა	X	X	X	X	X
საბაკალავრო ნაშრომი	X	X	X	X	X
მათემატიკა 2 (კალკულუსი)			X		
მიკროეკონომიკა	X	X	X		
ტურიზმის გეოგრაფია	X	X	X		
ტუროპერეიტინგი	X	X	X	X	X
საექსკურსიო მენეჯმენტი	X	X	X		X
ტურიზმის სფეროს ლოგისტიკა	X	X	X		
ტურიზმის მარკეტინგი	X	X	X		
სასტუმროსა და რესტორნის მენეჯმენტი	X	X	X	X	X
უცხოენა (ინგლისური)			X		
აკადემიური წერა				X	
თანამედროვე საოფისე ტექნოლოგიები				X	
საქართველოს ისტორია			X		

დანართი 4 - საგანმანათლებლო პროგრამაში აკადემიური და მოწვეული პერსონალის რაოდენობის განსაზღვრის მეთოდოლოგია

პროგრამაში ჩართული აკადემიური და მოწვეული პერსონალის რაოდენობა დაკავშირებულია თითოეული სასწავლო კურსის სპეციფიკასთან და პროგრამის სტუდენტთა კონტინგენტთან და გამომდინარეობს შემდეგი მიდგომებიდან:

- საგანმანათლებლო პროგრამის ყოველ 50 სტუდენტზე გათვალისწინებული უნდა იყოს არანაკლებ ერთი აფილირებული აკადემიურ თანამდებობაზე მყოფი პირი;
- საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსების კრედიტების ჯამური რაოდენობის არანაკლებ 51%-ის განხორციელება უზრუნველყოფილი უნდა იქნეს უნივერსიტეტის აფილირებული აკადემიური პერსონალით.

პროგრამაში საკონტაქტო საათების ორგანიზების ზოგადი წესი:

- სალექციო ფორმატით საკონტაქტო საათის ორგანიზებისას სტუდენტთა ჯგუფების ფორმირებისას გათვალისწინებულია სასწავლო კურსების სპეციფიკა;
- პრაქტიკული მუშაობისა და სასემინარო მუშაობისათვის ჯგუფში სტუდენტთა საშუალო, რეკომენდებული რაოდენობაა 30 სტუდენტი.

სასწავლო კომპონენტის განმახორციელებელი, შესაბამისი კომპონენტის სპეციფიკიდან გამომდინარე, უფლებამოსილია, განსაზღვროს გამოსაყენებელი სწავლების მეთოდის შესაბამისად სტუდენტთა ზღვრული ოდენობა. ასეთის არსებობის, შემთხვევაში სტუდენტთა ოპტიმალური ოდენობის შესახებ ჩანაწერი კეთდება შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში.