



დამატებითი (minor) პროგრამა ბიზნესის ადმინისტრირება

პროგრამის სახელწოდება

ბიზნესის ადმინისტრირება

პროგრამის წარმატებით დასრულების დოკუმენტი

დამატებითი სპეციალობა (კვალიფიკაციის მითითების გარეშე) ფიქსირდება უმაღლესი განათლების დამადასტურებელ დოკუმენტში - დიპლომში.

სწავლების ენა

ქართული

სტრუქტურა და სწავლის ხანგრძლივობა

48 ECTS კრედიტი.

პროგრამის ხელმძღვანელი

ლევან ქისტაური, ეკონომიკის დოქტორი, საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართული უნივერსიტეტის პროფესორი. ტელ: 599308282, ელ. ფოსტა: l.kistauri@sangu.edu.ge

ნინო დამენია, ბიზნესის მართვის დოქტორი, საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართული უნივერსიტეტის ასოცირებული პროფესორი. ტელ: 599712284, ელ. ფოსტა: n.damenia@sangu.edu.ge

პროგრამის მიზანი

ბიზნესის ადმინისტრირების minor პროგრამა იძლევა დამატებითი სპეციალობის მიღების შესაძლებლობას.

პროგრამის მიზანია, კურსდამთავრებულებს ჰქონდეთ ბიზნესში მიმდინარე მოვლენებისა და პროცესების ანალიზის უნარი ბიზნესის ეკონომიკური, ფინანსური, მმართველობითი, მარკეტინგული და სამართლებრივი გარემოს ზოგადი შესწავლის საფუძველზე.

სწავლა-სწავლების ფორმები და სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სასწავლო კურსების ფარგლებში გამოიყენება სალექციო და სასემინარო მუშაობის მეთოდი. სასწავლო კურსების მიზნების მისაღწევად, კონკრეტული სასწავლო კურსის ფარგლებში ასათვისებელი საკითხების შინაარსის და სპეციფიკის გათვალისწინებით, გამოიყენება შესატყვისი მეთოდები და აქტივობები, რაც დეტალურად განისაზღვრება შესაბამისი სასწავლო კურსის შინაარსით.

სწავლის შედეგები

1. აანალიზებს ბიზნესის საქმიანობას ეკონომიკის, ბიზნესის, ფინანსების, მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და ადამიანური რესურსების მართვის ცოდნის საფუძველზე;
2. მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და ფინანსების საფუძვლების შესწავლის შედეგად შეუძლია მიიღოს მონაწილეობა დისტრიბუციის, გაყიდვების, ფინანსური რესურსების დაგეგმვის პროცესში;
3. შეუძლია ჩამოაყალიბოს სხვადასხვა სახის პროექტების ანალიზისა და შეფასების მეთოდები;
4. ბიზნესის სამართლის ცოდნის საფუძველზე, ზოგადი და პროფესიული ეთიკის ნორმების დაცვით შეუძლია ბიზნესის ადმინისტრირების საკითხებზე საკუთარი მოსაზრებების წერილობითი და ვერბალური ფორმით გადმოცემა.

სტუდენტის მიღწევების შეფასება

კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც უნდა დადასტურდეს შეფასების შედეგებით.

საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართულ უნივერსიტეტში სტუდენტის მიღწევების შეფასება ხორციელდება 100-ქულიანი სისტემით.

შეფასების სისტემა მოიცავს ხუთი სახის დადებით და ორი სახის უარყოფით შეფასებას.

დადებითი შეფასებებია:

- (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;
- (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;
- (C) კარგი – 71-80 ქულა;
- (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;
- (E) საკმარისი – 51-60 ქულა;

უარყოფითი შეფასებებია:

(FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება. სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში.

შენიშვნა: დამატებითი გამოცდა ინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

(F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. საბოლოო შეფასება წარმოადგენს შუალედური შეფასებისა და დასკვნითი გამოცდის შეფასების ჯამს:

შუალედური შეფასება - 60 ქულა; შუალედური გამოცდა - 30 ქულა; მიმდინარე გამოკითხვები სემინარებზე - 20 ქულა; პრეზენტაცია - 10 ქულა.

დასკვნითი გამოცდა ფასდება 40 ქულით.

შუალედური გამოცდის მინიმალური კომპეტენციის ზღვარია 8 ქულა; პრეზენტაცია/რეფერატი/საკურსო კომპონენტის მინიმალური კომპეტენციის ზღვარია 4 ქულა; მიმდინარე გამოკითხვების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარია 8 ქულა; დასკვნითი გამოცდა სავალდებულოა და მასზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელსაც შუალედური შეფასების სახით მოპოვებული აქვს არანაკლებ 20 ქულა. დასკვნით გამოცდაზე დადებითი შეფასების მისაღებად სტუდენტმა უნდა გადალახოს მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და მიიღოს არანაკლებ 21 ქულა.

შუალედური გამოცდა ჩატარდება მე-8-მე-9 სასწავლო კვირების განმავლობაში; პრეზენტაციები ტარდება პირველი შუალედური გამოცდის დასრულებიდან დასკვნით გამოცდამდე პერიოდში; დასკვნითი და დამატებითი გამოცდები ტარდება მე-16-19 სასწავლო კვირების განმავლობაში; დამატებითი გამოცდა ჩატარდება დასკვნითი შეფასების გაცნობიდან არანაკლებ 5 დღის შემდეგ.

საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისთვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი

საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართული უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა სრულადაა დაკომპლექტებული ძირითადი სასწავლო ლიტერატურით. გარდა ამისა, ქართული უნივერსიტეტის აუდიტორიები და ბიბლიოთეკა აღჭურვილია ინტერნეტის ქსელში ჩართული პერსონალური კომპიუტერებით, რაც სტუდენტებს საშუალებას მისცემს მოიძიონ და გაეცნონ თანამედროვე სასწავლო-სამეცნიერო ლიტერატურას.

საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართული უნივერსიტეტის აუდიტორიები კეთილმოწყობილია და აღჭურვილია თანამედროვე აპარატურით (კომპიუტერი, პროექტორი, სმარტ დაფა, ინტერნეტი...).

დანართი 1 - სასწავლო გეგმა

პროგრამით გათვალისწინებული კვალიფიკაციის მისანიჭებლად, აუცილებელია, სტუდენტმა დააგროვოს 60 კრედიტი (საკუთარი სურვილით, შეუძლია პროგრამის დასრულება მეტი კრედიტით), ამასთან, შემდეგი პირობის დაცვით: სტუდენტმა უნდა აითვისოს სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები - 48 კრედიტი, ხოლო სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები - არანაკლებ 12 კრედიტის ოდენობით.

სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები (48 კრედიტი)

წინაპირობა	სასწავლო კურსი	ლექტორი	შემოდგომა	გაზაფხული
	ეკონომიკის პრინციპები	ნინო დამენია	6	
	ბიზნესის საფუძვლები	ალექსანდრე ივანაშვილი	6	
	ფინანსების საფუძვლები	ლევან ქისტაური	6	
მენეჯმენტის საფუძვლები	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	იზა გიგაური		6
	მარკეტინგის საფუძვლები	თეიმურაზ გოგობია	6	
ბიზნესის საფუძვლები	მენეჯმენტის საფუძვლები	ფიქრია წოწკოლაური		6
	ბიზნესის სამართალი	გიორგი ელიაძე		6
მენეჯმენტის საფუძვლები	პროექტების მართვა	ლოიდ ქარჩავა		6

დანართი 2 პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების მექანიზმი

სწავლის შედეგების შეფასება წარმოებს უნივერსიტეტში დამტკიცებული „საგანმანათლებლო პროგრამების სწავლის შედეგების შეფასების და განვითარების წესის“ შესაბამისად.

ქვემოთ მოცემულია სწავლის თითოეული შედეგის შეფასების ინსტრუქცია და სამიზნე ნიშნულები.

სწავლის შედეგი № 1: ანალიზებს ბიზნესის საქმიანობას ეკონომიკის, ბიზნესის, ფინანსების, მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და ადამიანური რესურსების მართვის ცოდნის საფუძველზე

პროგრამის კომპონენტი/ კომპონენტები, რომლებიც უზრუნველყოფენ შესაბამისი სწავლის შედეგის მიღწევას	შეფასების ფორმა	შეფასების მეთოდი	მტკიცებულება
ეკონომიკის პრინციპები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ბიზნესის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ფინანსების საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი ღია და დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
მარკეტინგის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
მენეჯმენტის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და სიტუაციური ქეისი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
საანგარიშო პერიოდი	მე-4 სემესტრი		
სამიზნე ნიშნული	სტუდენტების 100%-ის შემთხვევაში დასტურდება სწავლის შედეგებზე გასვლა. მათ შორის, სტუდენტთა საშუალოდ 10% აჩვენებს ძალიან მაღალ შედეგს.		
<p>სწავლის შედეგის შეფასების პროცესის აღწერა: სწავლების შედეგების შეფასება ხორციელდება პერიოდულად სპეციალურად შექმნილი კომისიის მიერ. სწავლების შედეგების შეფასება მოიცავს შემდეგ ეტაპებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> - საპრეზენტაციო მასალების (მოხსენებების წერიტი ვარიანტი, სლაიდშოუ...) მონიტორინგი; - დასკვნითი გამოცდების წერიტი ნამუშევრების მონიტორინგი; <p>კომისიის წევრთა გასაუბრება წარმოებს დადებითი შეფასების მქონე სტუდენტებთან სწავლის შედეგების შემოწმების მიზნით.</p>			

სწავლის შედეგი № 2: მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და ფინანსების საფუძვლების შესწავლის შედეგად შეუძლია მიიღოს მონაწილეობა დისტრიბუციის, გაყიდვების, ფინანსური რესურსების დაგეგმვის პროცესში

პროგრამის კომპონენტი/ კომპონენტები, რომლებიც უზრუნველყოფენ შესაბამისი სწავლის შედეგის მიღწევას	შეფასების ფორმა	შეფასების მეთოდი	მტკიცებულება
ეკონომიკის პრინციპები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ბიზნესის საფუძვლები	შუალედური შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი;

	დასკვნითი შეფასება		პრეზენტაციის მასალები
ფინანსების საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი ღია და დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
მარკეტინგის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
მენეჯმენტის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და სიტუაციური ქეისი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
საანგარიშო პერიოდი	მე-4 სემესტრი		
სამიზნე ნიშნული	სტუდენტების 100%-ის შემთხვევაში დასტურდება სწავლის შედეგებზე გასვლა. მათ შორის, სტუდენტთა საშუალოდ 10% აჩვენებს ძალიან მაღალ შედეგს.		
<p>სწავლის შედეგის შეფასების პროცესის აღწერა: სწავლების შედეგების შეფასება ხორციელდება პერიოდულად სპეციალურად შექმნილი კომისიის მიერ. სწავლების შედეგების შეფასება მოიცავს შემდეგ ეტაპებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> - საპრეზენტაციო მასალების (მოხსენებების წერიტი ვარიანტი, სლაიდშოუ...) მონიტორინგი; - დასკვნითი გამოცდების წერიტი ნამუშევრების მონიტორინგი; <p>კომისიის წევრთა გასაუბრება წარმოებს დადებითი შეფასების მქონე სტუდენტებთან სწავლის შედეგების შემოწმების მიზნით.</p>			

სწავლის შედეგი №3: შეუძლია ჩამოაყალიბოს სხვადასხვა სახის პროექტების ანალიზისა და შეფასების მეთოდები

პროგრამის კომპონენტი/ კომპონენტები, რომლებიც უზრუნველყოფენ შესაბამისი სწავლის შედეგის მიღწევას	შეფასების ფორმა	შეფასების მეთოდი	მტკიცებულება
ეკონომიკის პრინციპები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ბიზნესის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ფინანსების საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
მარკეტინგის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
მენეჯმენტის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და სიტუაციური ქეისი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ბიზნესის სამართალი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ღია კითხვა.	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
პროექტების მართვა	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და პრაქტიკული დავალება. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
საანგარიშო პერიოდი	მე-4 სემესტრი		
სამიზნე ნიშნული	სტუდენტების 100%-ის შემთხვევაში დასტურდება სწავლის შედეგებზე გასვლა. მათ შორის, სტუდენტთა საშუალოდ 10% აჩვენებს ძალიან მაღალ შედეგს.		

სწავლის შედეგის შეფასების პროცესის აღწერა:

სწავლების შედეგების შეფასება ხორციელდება პერიოდულად სპეციალურად შექმნილი კომისიის მიერ.

სწავლების შედეგების შეფასება მოიცავს შემდეგ ეტაპებს:

- საპრეზენტაციო მასალების (მოხსენებების წერიტი ვარიანტი, სლაიდშოუ...) მონიტორინგი;
- დასკვნითი გამოცდების წერიტი ნამუშევრების მონიტორინგი;

კომისიის წევრთა გასაუბრება წარმოებს დადებითი შეფასების მქონე სტუდენტებთან სწავლის შედეგების შემოწმების მიზნით.

სწავლის შედეგი № 4: ბიზნესის სამართლის ცოდნის საფუძველზე, ზოგადი და პროფესიული ეთიკის ნორმების დაცვით შეუძლია ბიზნესის ადმინისტრირების საკითხებზე საკუთარი მოსაზრებების წერილობითი და ვერბალური ფორმით გადმოცემა

პროგრამის კომპონენტი/ კომპონენტები, რომლებიც უზრუნველყოფენ შესაბამისი სწავლის შედეგის მიღწევას	შეფასების ფორმა	შეფასების მეთოდი	მტკიცებულება
ეკონომიკის პრინციპები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ბიზნესის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ფინანსების საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
მარკეტინგის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
მენეჯმენტის საფუძვლები	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და სიტუაციური ქეისი. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ბიზნესის სამართალი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ღია კითხვა.	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და ტესტი ღია და დახურული კითხვებით. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
პროექტების მართვა	შუალედური შეფასება დასკვნითი შეფასება	თეორიული საკითხი და პრაქტიკული დავალება. პრეზენტაცია	ფინალური გამოცდის ნაშრომი; პრეზენტაციის მასალები
საანგარიშო პერიოდი	მე-4 სემესტრი		
სამიზნე ნიშნული		სტუდენტების 100%-ის შემთხვევაში დასტურდება სწავლის შედეგებზე გასვლა. მათ შორის, სტუდენტთა საშუალოდ 10% აჩვენებს ძალიან მაღალ შედეგს.	

სწავლის შედეგის შეფასების პროცესის აღწერა:

სწავლების შედეგების შეფასება ხორციელდება პერიოდულად სპეციალურად შექმნილი კომისიის მიერ.

სწავლების შედეგების შეფასება მოიცავს შემდეგ ეტაპებს:

- საპრეზენტაციო მასალების (მოხსენებების წერიტი ვარიანტი, სლაიდშოუ...) მონიტორინგი;
- დასკვნითი გამოცდების წერიტი ნამუშევრების მონიტორინგი;

კომისიის წევრთა გასაუბრება წარმოებს დადებითი შეფასების მქონე სტუდენტებთან სწავლის შედეგების შემოწმების მიზნით.

სასწავლო კურსი	სწავლის შედეგები			
	აანალოზებს ბიზნესის საქმიანობას ეკონომიკის, ბიზნესის, ფინანსების, მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და ადამიანური რესურსების მართვის ცოდნის საფუძველზე	მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და ფინანსების საფუძვლების შესწავლის შედეგად შეუძლია მიიღოს მონაწილეობა დისტიბუციის, გაყიდვების, ფინანსური რესურსების დაგეგმვის პროცესში	შეუძლია ჩამოაყალიბოს სხვადასხვა სახის პროექტების ანალიზისა და შეფასების მეთოდები	ბიზნესის სამართლის ცოდნის საფუძველზე, ზოგადი და პროფესიული ეთიკის ნორმების დაცვით შეუძლია ბიზნესის ადმინისტრირების საკითხებზე საკუთარი მოსაზრებების წერილობითი და ვერბალური ფორმით გადმოცემა
ეკონომიკის პრინციპები	×	×	×	×
ბიზნესის საფუძვლები	×	×	×	×
ფინანსების საფუძვლები	×	×	×	×
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	×	×	×	×
მარკეტინგის საფუძვლები	×	×	×	×
მენეჯმენტის საფუძვლები	×	×	×	×
ბიზნესის სამართალი			×	×
პროექტების მართვა			×	×