



ნმ. ანდრეას
ქართული
უნივერსიტეტი

საბაკალავრო საბანმანათლებლო პროგრამა ბიზნესის ადმინისტრირება

პროგრამის კოდი
ფინანსდება
აკდრედიტიებულია

1450105

პროგრამის ხელმძღვანელი:

ლევან ქისტაური - ეკონომიკის დოქტორი, პროფესორი;
ბიზნესის, კომპიუტინგისა და სოციალურ მენჯიერებათა სკოლის დეკანი

ნინო დამენიბ - ბიზნესის მართვის დოქტორი; ასოცირებული პროფესორი

პროგრამა საშუალებას იძლევა:

გაიარო სავალდებულდებულო სასწავლო კურსები, შეიქმნა საფუძველი და აირჩიო მოდული:

- მარკეტინგი - არჩევითი მოდული
- ფინანსები - არჩევითი მოდული
- მენეჯმენტი - არჩევითი მოდული

შეისწავლო უცხო ენა (ინგლისური) B2 დონეზე.

გაიარო სავალდებულდებულო სასწავლო კურსები და აირჩიო დამატებითი (minor) პროგრამა საუნივერსიტეტო მასშტაბით შეთავაზებული დამატებითი სპეციალობებიდან.

გაიარო სავალდებულდებულო სასწავლო კურსები და საკუთარი სურვილით დააკომპლექტო სასწავლო კურსები დამატებითი სპეციალობის არჩევითი ან თავისუფალი არჩევითი სასწავლო კურსებით.

სურვილის შემთხვევაში აირჩიო და შეისწავლო მეორე უცხო ენა (ფრანგული/ გერმანული/ რუსული) სასურველი დონით (A1-B2)

საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები (36 კრედიტი)

- აკადემიური წერა და საოფისე ტექნოლოგიები
- უცხოენა (ინგლისური/რუსული/ფრანგული/გერმანული) A1/A2/B1/B2

სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები (108 კრედიტი)

- ბიზნესის სამართალი
- ეკონომიკის პრინციპები
- ბიზნესის საფუძვლები
- მათემატიკა 1 (კალკულუსი)
- მათემატიკა 2 (კალკულუსი)
- ბულალტრული აღრიცხვის საფუძვლები
- მიკროეკონომიკა
- მაკროეკონომიკა
- ფინანსების საფუძვლები
- მენეჯმენტის საფუძვლები
- მარკეტინგის საფუძვლები
- სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში
- Excel ბიზნესში
- საწარმოო პრაქტიკა
- საბაკალავრო ნაშრომი
- სტრატეგიული მენეჯმენტი
- ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი

არჩევითი მოდულები (30 კრედიტი)

მენეჯმენტი

- პროექტების მართვა
- რისკების მენეჯმენტი
- ორგანიზაციული ქცევა
- ოპერაციული მენეჯმენტი
- ლოჯისტიკა და მიწოდების ჯაჭვის მართვა

ფინანსები

- საბანკო საქმე
- კორპორაციების ფინანსები
- ფინანსური რისკები და დაზღვევა
- საჯარო ფინანსები და გადასახადები
- ფინანსური ანგარიშგება და ანალიზი

მარკეტინგი

- ბრენდის მენეჯმენტი
- ინტერნეტ მარკეტინგი
- მარკეტინგ-მენეჯმენტი
- მარკეტინგული კვლევები
- მომხმარებელთა ქცევა და გაყიდვების მართვა

თავისუფალი არჩევითი სასწავლო კურსები (54 კრედიტი)

- რისკების მენეჯმენტი
- საერთაშორისო ეკონომიკა
- ოპერაციული მენეჯმენტი
- კეთილდღეობის ეკონომიკა
- საბანკო საქმე
- ბრენდის მენეჯმენტი
- ორგანიზაციული ქცევა
- ლოჯისტიკა და მიწოდების ჯაჭვის მართვა
- ლიდერობა და მართვა
- აუდიტის საფუძვლები
- ფინანსური მათემატიკა
- საჯარო ფინანსები და გადასახადები
- ინოვაციური ეკონომიკა
- მარკეტინგული კვლევები
- პროგრამირების საფუძვლები
- ფინანსური რისკები და დაზღვევა
- საერთაშორისო ფინანსები
- კორპორაციების ფინანსები
- მმართველობითი აღრიცხვა
- ფინანსური ანგარიშგება და ანალიზი
- მომხმარებელთა ქცევა და გაყიდვების მართვა
- პროექტების მართვა
- მარკეტინგ-მენეჯმენტი
- ინტერნეტ მარკეტინგი
- ბიზნეს ფსიქოლოგია
- ელექტრონული კომერცია და ელექტრონული ბიზნესი
- მეორე უცხო ენა (ფრანგული/გერმანული/რუსული) A1/A2/B1/B2

სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები - 12 კრედიტი

- ინვესტიციები და პორტფელის მართვა
- საერთაშორისო მარკეტინგი
- მომსახურების მარკეტინგი
- საქართველოს ეკონომიკა